

[This question paper contains 4 printed pages.]

9944

Your Roll No.

B.A. (Prog.) / III

B

(L)

ADVERTISING, SALES PROMOTION AND
MANAGEMENT

Paper IV – Sales Promotion and Public Relations

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)

Note :- Answers may be written either in English or in
Hindi; but the same medium should be used
throughout the paper.

टिप्पणी :- इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए;
लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt five questions in all.

Question No. 1 is compulsory.

All questions carry equal marks.

प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है।

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. Define sales promotion and describe its characteristics. How is sales promotion different from the other promotional tools ? (15)

विक्रय संवर्धन की परिभाषा दीजिए और उसकी विशिष्टताओं का वर्णन कीजिए। विक्रय संवर्धन दूसरे संवर्धनों से किस प्रकार भिन्न है ?

2. "A salesman's job is tough and hence it witnesses higher attrition rate." Describe the different sales-force promotion tools which can be used to make the sales job attractive. (15)

"एक विक्रयिक का कार्य काफी कठिन होता है और इसलिए इसमें इस्तीफे की दर में वृद्धि देखी गई है। विक्रय के कार्य अथवा नौकरी को आकर्षक बनाने हेतु कौन से विक्रय-शक्ति संवर्धन के उपकरणों का प्रयोग कर सकते हैं ?

3. Develop a sales promotion programme to introduce a new brand of soap in the market. (15)

एक नए ब्रान्ड के साबुन को बाजार में प्रवेश कराने के लिए एक विक्रय संवर्धन कार्यक्रम विकसित कीजिए।

4. What Public Relations tool will be appropriate for the following : (15)

(i) An crisis arising after a gas leakage in a plant of a company.

- (ii) An image makeover for a political party.
- (iii) A wrong information being spread regarding the ingredients used by a dairy products company.

निम्नलिखित स्थितियों के लिए उपयुक्त जन संपर्क के उपकरणों को बताइए :-

- (i) एक संस्था के कारखाने में गैस रसाव से उत्पन्न हुए विपरित परिस्थिति के पश्चात ।
- (ii) एक राजनीतिक दल अपने प्रतिबिंबित चित्र को उलटकर नवनिर्माण के प्रयास में ।
- (iii) एक दुग्ध-उत्पाद की संस्था अथवा डेअरी में उपयोग हुए मिश्रित वस्तुओं की गलत खबर फैलने की स्थिति में ।

5. (i) How can print media be used in building good public relations. Explain with example. (7½)

(ii) Discuss the impact of broadcasting revolution on PR in India. (7½)

(i) अच्छे जन संपर्क के निर्माण की दिशा में मुद्रण माध्यम किस प्रकार से उपयोगी है ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए ।

(ii) भारत में प्रसारण के क्षेत्र में आई क्रान्ति का जन संपर्क पर हुए असर की विवेचना कीजिए ।

6. "All promotions should be legal, decent, honest and truthful." Comment on the ethical aspect of sales promotion in the light of this statement. (15)

“सभी संवर्धन कानूनी, शिष्ट, ईमानदार एवं सच्चे होने चाहिए।” इस कथन पर प्रकाश डालते हुए विक्रय संवर्धन के नैतिक पहलुओं की आलोचना कीजिए।

7. Write short notes on any three of the following :

- (i) Patronage reward
- (ii) Specialities and novelties
- (iii) External publicity
- (iv) Handouts and leaflets
- (v) Marketing Public Relations (MPR) (3×5)

निम्नलिखित विषयों में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :-

- (i) संरक्षण पारितोषिक
- (ii) स्पेशलिटीस् (विशिष्टता) एवं नॉवेल्टीस् (नवीनता)
- (iii) बाहरी प्रचार
- (iv) विज्ञप्ति-पत्रक एवं लीफ्लेट्स
- (v) विपणन जन संपर्क (MPR)