

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.

5358

B

B.A. (Prog.) / III

(T)

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper III – Economics of Tourism Industry

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any *Five* questions.

All question carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What are the factors effecting tourism demand? Differentiate between change in quantity demand and shift of demand. पर्यटन-माँग को प्रभावित करने वाले कारक कौन-से हैं? माँग के परिमाण में परिवर्तन और माँग के स्थानान्तरण में अन्तर बताइए।

[P. T. O.]

2. What is meant by elasticity of demand? What are its types? How will you measure price elasticity of demand?

माँग की लोच से आप क्या समझते हैं? इसकी किस्में क्या हैं? माँग की कीमत लोच को आप कैसे मापेंगे?

3. Differentiate between (a) Fixed and variable costs, (b) Average, marginal and total cost, (c) Direct and indirect costs.

(क) नियम और परिवर्ती लागत, (ख) औसत, सीमांत और सकल लागत, (ग) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष लागत में अंतर बताइए।

4. What according to you could be the objectives of a firm? How will you differentiate between monopoly, oligopoly and monopolistic competition?

आपके मतानुसार फर्म के उद्देश्य क्या हो सकते हैं? एकाधिकार, अल्पाधिकार और एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा में आप कैसे अन्तर करेंगे?

5. Write short notes on any *three* of the following :

- (a) Giffen goods
(b) Public goods and bads
(c) Substitutes to tourism
(d) New technologies in tourism.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (क) गिफन वस्तुएँ

- (ख) सार्वजनिक माल
 (ग) पर्यटन के एवजी
 (घ) पर्यटन में नई प्रौद्योगिकी।

6. What are the various methods of pricing you are familiar with? How far price is the major determinant of buyer's choice?

कीमत तय करने की कौन-कौन सी भिन्न विधियों को आप जानते हैं? कीमत कहाँ तक क्रेता की पसंद की प्रमुख निर्धारक होती है?

7. What are the objectives behind the concept of public-private partnership? How far public-private partnership can be applied in Indian tourism industry?

सार्वजनिक-निजी भागीदारी की संकल्पना के उद्देश्य क्या हैं? भारतीय पर्यटन उद्योग में सार्वजनिक-निजी भागीदारी को कहाँ तक लागू किया जा सकता है?

8. What are the major stress areas of National Committee on tourism 1988 and National Action Plan 1992? How far these have been implemented uptill now?

पर्यटन पर राष्ट्रीय समिति 1988 और राष्ट्रीय कार्य योजना 1992 के प्रमुख प्रभाव क्या हैं? अभी तक इन्हें कहाँ तक कार्यान्वित किया गया है?

9. Why there is a need for consumer protection in tourism business? Write a note on Consumer Protection Act as applicable in India.

पर्यटन व्यवसाय में उपभोक्ता संरक्षण की क्यों आवश्यकता है? भारत में लागू रूप में उपभोक्ता संरक्षण पर टिप्पणी लिखिए।

10. What is ails tourism in India? What measures you would suggest to improve India's position in world tourism?

भारत में पर्यटन की बुरी दशा का कारण क्या है? विश्व पर्यटन में भारत की स्थिति सुधारने के लिए आप क्या उपाय सुझाएँगे?