

[This question paper contains 4 printed pages.]

1269

Your Roll No.

B.A. (Prog.) / III

C

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper III – Economics of Tourism Industry

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

*Note :- Answers may be written either in English or in Hindi;
but the same medium should be used throughout the
paper.*

*टिप्पणी :- इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा
में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

Attempt any Five questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define tourism demand function. What are the factors responsible for shift in tourism demand? (15)

P.T.O.

पर्यटन माँग फलन की परिभाषा दीजिए। पर्यटन-माँग में बदलाव के लिए जिम्मेदार कारक कौनसे हैं ?

2. What are the types of elasticity of demand? How do you measure price-elasticity? What is the role of elasticity of demand in business decision making.

(15)

माँग की लोच की किस्में कौनसी हैं ? आप कीमत-लोच को कैसे मापते हैं ? व्यवसाय संबंधी निर्णय देने में माँग की लोच की क्या भूमिका होती है ?

3. What are the main features of perfect competition, Monopolistic competition, Monopoly and oligopolitic market forms? Which of the above form is commonly found market form?

(15)

पूर्ण प्रतिस्पर्धा, एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा और एकाधिकारी तथा अल्पाधिकारी बाजार रूपों की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं ? उपर्युक्त रूपों में से कौनसा बाजार रूप सामान्यतः पाया जाता है ?

4. Differentiate between cost to cost pricing, cost plus pricing run of the rate pricing Peak load pricing and price leadership model as practiced in tourism industry.

(3×5)

लागत से लागत कीमत निर्धारण, लागतोंपरि कीमत निर्धारण, रन ऑफ द रेट कीमत निर्धारण, चरम भार कीमत निर्धारण और कीमत नेतृत्व मॉडल जैसा कि पर्यटन उद्योग में व्यवसाय में लिया जाता है में अंतर बताइए :

5. Differentiate between
- (a) Fixed and Variable costs
 - (b) Average, Marginal and total Revenue
 - (c) Public goods & bads (3×5)

निम्नलिखित में अंतर बताइए :

- (क) नियत तथा परिवर्ती लागतें
 - (ख) औसत, सीमांत तथा कुल राजस्व
 - (ग) सार्वजनिक अच्छाइयाँ और बुराइयाँ
6. Briefly explain the major recommendations of National Committee on Tourism 1988 and National Action Plan 1992 in context to Indian tourism. (15)

भारतीय पर्यटन के संदर्भ में पर्यटन पर राष्ट्रीय समिति 1988 और राष्ट्रीय क्रिया योजना 1992 की प्रमुख सिफारिशों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

7. Critically explain the role of auxiliary and ancillary services need for meaningful development of tourism industry. (15)

पर्यटन उद्योग के अर्थपूर्ण विकास के लिए आवश्यक सहायक तथा आनुषंगिक सेवाओं की भूमिका की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

8. Write a note on India's position in world tourism today. What are tourism industry's problem areas? (15)

विश्व पर्यटन में भारत की स्थिति पर टिप्पणी लिखिए। पर्यटन उद्योग के समस्या क्षेत्रों का वर्णन कीजिए।

9. What is meant by consumer protection? Can consumer protection act be applied to tourism industry in India? (15)

उपभोक्ता संरक्षण से आप क्या समझते हैं? क्या उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम को भारत के पर्यटन उद्योग पर लागू किया जा सकता है?

10. Write short notes on **any three** of the following :

- (a) Tourism multiplier
 - (b) Logistics need in tourism industry
 - (c) New civil aviation policy
 - (d) Demand for leisure and leisure motivational scale
- (3×5)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (क) पर्यटन गुणक
- (ख) पर्यटन उद्योग में तार्किक आवश्यकता
- (ग) नवीन नागरिक विमानन नीति
- (घ) फुरसत के लिए माँग और फुरसत की अभिप्रेरक मापनी