

[This question paper contains 4 printed pages.]

1270

Your Roll No. ....

**B.A. (Prog.) / III**

**C**

**TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT**

Paper IV – Management of Tourism and Travel Business

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately  
on receipt of this question paper.)*

*Note :- Answers may be written either in English or in Hindi;  
but the same medium should be used throughout the  
paper.*

*टिप्पणी :- इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा  
में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

*Attempt any **Five** questions.*

*All questions carry equal marks.*

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।*

*सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

P.T.O.

1. Critically discuss the management concepts that are necessary for travel and tourism business. (15)

यात्रा और पर्यटन व्यवसाय के लिए आवश्यक प्रबंध-संकल्पनाओं की आलोचनात्मक विवेचना कीजिए।

2. What do you understand by business environment? What type of strategic marketing would you adopt to improve the business environment in your favour? (15)

व्यवसाय-पर्यावरण से आप क्या समझते हैं? व्यवसाय पर्यावरण को अपने अनुकूल बनाने के लिए आप किस प्रकार के सामरिक विपणन को अपनाएँगे?

3. Critically discuss the importance of project planning in destination management. (15)

गंतव्य प्रबंधन के परियोजना आयोजन के महत्त्व की आलोचनात्मक विवेचना कीजिए।

4. Discuss the main steps that you would undertake for the techno-economic survey of the destination development. (15)

गंतव्य विकास के तकनीकी आर्थिक सर्वेक्षण के लिए आपके द्वारा उठाए गए मुख्य कदमों की विवेचना कीजिए।

5. How do you explain an airline ticket? What are its types? Discuss the various steps that one has to take for booking, cancellation and alteration. (15)

“हवाई टिकट” की व्याख्या आप कैसे करते हैं? इसके कितने प्रकार हैं? बुकिंग करने, रद्द करने और बदलने के लिए उठाए जाने वाले विभिन्न कदमों की विवेचना कीजिए।

6. Explain communication. How far do you think that communication is an important and necessary condition for tourism growth? (15)

संचार की व्याख्या कीजिए। आपके विचार से संचार किस प्रकार पर्यटन वृद्धि के लिए एक महत्त्वपूर्ण और आवश्यक दशा होती है?

7. What do understand by financial management? Discuss the importance of accounting and financial statements in this regard. (15)

वित्तीय प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? इस संबंध में लेखाकरण और वित्तीय विवरणों के महत्त्व की विवेचना कीजिए।

8. Explain how credit system is responsible for the growth of sales. How has it changed the buying behaviour of the consumers especially in the tourism and travel business? (15)

व्याख्या कीजिए कि किस प्रकार बिक्री बढ़ाने के लिए उधार पद्धति जिम्मेदार होती है ? विशेषकर पर्यटन और यात्रा व्यवसाय में इसने उपभोक्ताओं के क्रय-व्यवहार को कैसे बदला है ?

9. What do you understand by New Trends in Tourism ? Discuss the reasons behind the introduction of these trends in tourism. (15)

पर्यटन में नवीन प्रवृत्तियों से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन में इन प्रवृत्तियों के प्रवर्तन के पीछे कारणों की विवेचना कीजिए ।

10. Write notes on any two of the following :

(a) Blocking

(b) Reconfirmation

(c) Time share

(d) Rural Tourism

(e) Commission

(15)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(क) अवरोधन

(ख) पुनर्पुष्टि

(ग) समय में हिस्सेदारी

(घ) ग्रामीण पर्यटन

(ङ) कमीशन

(300)