

This question paper contains 8 printed pages]

Your Roll No.....

1205

B.A. (Prog.)/III

C

(L)

ADVERTISING, SALES PROMOTION AND MANAGEMENT

Paper IV—Sales Promotion and Public Relations

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi;
but the same medium should be used throughout the
paper.

टिप्पणी :—इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा
में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना
चाहिए।

Attempt *All* questions.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न कीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. Explain any *three* of the following statements briefly : 15
- (a) "Advertising and sales promotion are complementary to each other." Discuss.
 - (b) "During the festival season the sale of consumer durables suddenly doubles", by giving suitable examples discuss the sales promotion scheme taken up by any consumer durable company.
 - (c) "The increasing use of sales promotion in marketing programs is more than a passing fad." Discuss.
 - (d) "Publicity can make or break a product or even a company." Explain.
 - (e) Why is sampling considered as a popular tool of sales promotion ?

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन कथनों को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए :

- (क) "विज्ञापन और विक्रय संवर्धन एक दूसरे के पूरक हैं।" विवेचन कीजिए।

- (ख) “त्योहारों के मौसम में टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुओं की बिक्री अचानक दुगुनी हो जाती है।” उपयुक्त उदाहरण देते हुए किसी टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुओं की कंपनी द्वारा अपनाई गई विक्रय संवर्धन योजना का विवेचन कीजिए।
- (ग) “विपणन कार्यक्रमों में विक्रय संवर्धन का बढ़ता उपयोग क्षणिक सनक से बढ़कर है।” विवेचन कीजिए।
- (घ) “प्रचार किसी उत्पाद यहाँ तक कि किसी कंपनी को भी बना या बिगाड़ सकता है।” स्पष्ट कीजिए।
- (च) प्रतिचयन को विक्रय संवर्धन का प्रसिद्ध उपकरण क्यों माना जाता है ?
2. (a) “The success of the sales promotion program depends on proper planning and implementation.” Write the various steps involved in planning the sales promotion program successfully. 8
- (b) Explain the significance of sales promotion. 7

- (क) “विक्रय संवर्धन कार्यक्रम की सफलता समुचित आयोजना और क्रियान्वयन पर निर्भर है।” विक्रय संवर्धन कार्यक्रम की सफल आयोजना में शामिल विविध चरण लिखिए।
- (ख) विक्रय संवर्धन के महत्व को स्पष्ट कीजिए।

Or

(अथवा)

- (a) Cite different examples how companies assume different strategies to deal with crisis management. 6
- (b) Explain the role of Marketing Public Relations in assisting the launch of new products. 5
- (c) Write any two objectives of trade-oriented sales promotion. 4
- (क) विभिन्न उदाहरण दीजिए कि कंपनियाँ संकट प्रबंधन से निपटने के लिए विभिन्न युक्तियाँ कैसे ग्रहण करती हैं।

- (ख) नए उत्पादों को बाजार में उतारने में सहायता करने में विपणन जनसंपर्क की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।
- (ग) व्यापारोन्मुखी विक्रय संवर्धन के कोई दो उद्देश्य लिखिए।
3. (a) "The Public Relations departments perform various functions to maintain successful relations with its key publics." Write any *five* functions performed by the PR departments. 7
- (b) Evaluate coupons and contests as the tools of sales promotion. 8
- (क) "जनसंपर्क विभाग अपने मुख्य ग्राहकों के साथ सफल संबंध बनाए रखने के लिए विभिन्न प्रकार्य करते हैं। जनसंपर्क विभागों द्वारा निष्पादित किए जाने वाले कोई पाँच प्रकार्य लिखिए।
- (ख) विक्रय संवर्धन उपकरणों के तौर पर कूपनों और प्रतियोगिताओं का मूल्यांकन कीजिए।

Or

(अथवा)

- (a) What are the legal remedies available to consumers if he has been cheated by sales promotion schemes ? 8
- (b) Corporate sponsorships of events have become a major promotional activity. Comment. 7
- (क) उपभोक्ताओं को कौन-से विधिक उपचार उपलब्ध हैं यदि उन्हें विक्रय संवर्धन योजनाओं द्वारा छला गया हो ?
- (ख) घटनाओं का समष्टि प्रायोजन एक बड़ी संवर्धनात्मक क्रिया बन गई है। टिप्पणी कीजिए।
4. (a) What type of sales promotion would be effective for selling expensive consumer products such as houses, automobiles or cruise trips ? 7
- (b) As the Public Relations Manager of a private bank what preparations would be made by you before appearing on TV for interview ? 8

- (क) मकानों, ऑटोमोबाइल और क्रूज़ यात्राओं जैसे महँगे उपभोक्ता उत्पादों की बिक्री के लिए किस प्रकार का विक्रय संवर्धन प्रभावी होगा ?
- (ख) प्राइवेट बैंक के जनसंपर्क प्रबंधक होने के नाते साक्षात्कार के लिए दूरदर्शन पर आने से पहले आपके द्वारा क्या तैयारियाँ की जाएँगी ?

Or

(अथवा)

- (a) "Are companies really becoming socially responsible or is it a PR activity ?" Explain the statement giving examples. 8
- (b) Name any *two* trade promotion tools. What are the challenges faced by manufacturers in maintaining trade promotions ? 7
- (क) "क्या कंपनियाँ वास्तव में सामाजिक रूप से उत्तरदायी बन रही हैं या यह जनसंपर्क क्रिया है ?" उदाहरणों सहित इस कथन को स्पष्ट कीजिए।
- (ख) किन्हीं दो व्यापार संवर्धन उपकरणों के नाम बताइए। व्यापार संवर्धन बनाए रखने में निर्माताओं को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है ?

5. Write short notes on any two of the following : 7½,7½

- (a) Audio visual tools of PR
- (b) Ethical and legal aspects of Public Relations
- (c) Measuring marketing PR effectiveness.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) जनसंपर्क के दृश्य-श्रव्य उपकरण
- (ब) जनसंपर्क के नैतिक और विधिक पक्ष
- (स) विपणन जनसंपर्क प्रभाविता का मापन।