

This question paper contains 8+2 printed pages]

Your Roll No.....

5616

B.A. Prog./III

D

APPLICATION COURSE

ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

The maximum marks printed on the question paper are applicable for the students of the Regular Colleges, (Cat. 'A'.) These marks will, however, be scaled up proportionately in respect of the students of NCWEB at the time of posting of awards for compilation of result.

P.T.O.

टिप्पणी : प्रश्नपत्र पर अंकित पूर्णांक नियमित कॉलेजों (श्रेणी 'A') के विद्यार्थियों के लिए अनुप्रयोज्य हैं। तथापि ये अंक NCWEB के विद्यार्थियों के संबंध में उनके परिणाम के संकलन के लिए नियुक्त अधिनिर्णय के समय पर, उनके आनुपातिक रूप में अधिक होंगे।

Attempt *all* questions.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्न के अंक समान हैं।

1. (a) What are the factors that prompt people to become entrepreneur ? In your opinion, are entrepreneurs born or made ? Justify your answer. 15

लोगों के उद्यमी बनने के लिए प्रेरित करने वाले कारक क्या हैं ? आपकी राय में उद्यमी जन्मजात होते हैं अथवा बनाए जाते हैं ? अपने उत्तर का औचित्य सिद्ध कीजिए।

Or

(अथवा)

(b) Distinguish between the following :

(i) Marketing and Selling

(ii) Penetration pricing and skimming the cream market price.

7.5, 7.5

निम्नलिखित में विभेद कीजिए :

(i) विपणन और विक्रय

(ii) बाजार में छज जाने वाली मूल्य नीति और मक्खन बटोरने वाली नीति।

2. (a) Define an entrepreneur. What are his functions ? Explain the contribution of the entrepreneur towards economic development of a nation.

P.T.O.

उद्यमी की परिभाषा दीजिए। किसी उद्यमी द्वारा निष्पादित प्रकार्यों को भी स्पष्ट कीजिए। एक उद्यमी का राष्ट्र के आर्थिक विकास में क्या योगदान है ?

Or

(अथवा)

- (b) What is Entrepreneurial Motivation ? Identify and explain any *three* entrepreneurial competencies. 15

उद्यमी अभिप्रेरणा का क्या अर्थ है ? किन्हीं तीन प्रकार की उद्यमी सक्षमताओं को समझाइए।

3. (a) Define Business Growth. Explain its advantages and limitations. What are the different types of growth strategies available to a firm ?

व्यवसाय वृद्धि की परिभाषा दीजिए। उसके लाभ और सीमाएँ बताइये। विभिन्न प्रकार की वृद्धि नीतियाँ क्या हैं ?

Or

(अथवा)

- (b) Enter the following transactions in the the cash book with discount columns (only) for the month of January 2013 :

Date	Particulars	Amount (Rs.)
1.	Opening cash balance	2,500
2.	Cash Sales	24,500
3.	Cash paid for LIC premium (for self)	1,500
4.	Goods sold on credit to Nidhi	20,500
5.	Goods purchased on credit from P Sharma	45,000
6.	Paid for office stationery	500
7.	Commission received	1,500
8.	Received cash Rs. 15,000 from Nidhi and a cheque of Rs. 5,200 as final settlement.	

P.T.O.

15.	Paid Internet charges	210
16.	Cash sales of goods, cash sent to bank	12,000
17.	Received cash from Hema Allowed her discount	1,500
18.	Paid P. Sharma Rs. 25,000 cash and balance Rs. 19,600 by cheque and account closed.	
20.	Paid cheque to Bharti as part payment	12,000
22.	Received insurance claim in cash for business	5,000
25.	Paid in cash Sh. Mürty after deducting a discount of Rs. 100	19,900
28.	Paid for advertising in cash	10,500
30.	Paid salaries in cash	12,000
30.	Paid rent in cash	3,800

Balance the cash book.

जनवरी, 2013 के लिए निम्न लेन-देन से पास-बुक और
कटौती कॉलम में प्रविष्टि कीजिए :

तिथि	विवरण	रुपये
1.	प्रारंभिक रोकड़ शेष	2,500
2.	रोकड़ बिक्री	24,500
3.	जीवन बीमा हेतु का नकद भुगतान (स्वयं के लिये)	1,500
4.	निधि को उधार पर सामान बेचा	20,500
5.	पी. शर्मा से उधार पर सामान खरीदा	45,000
6.	ऑफिस स्टेशनरी के लिये भुगतान	500
7.	कमीशन प्राप्ति	1,500
8.	निधि से 15,000 नकद तथा 5,200 की चेक प्राप्ति (अन्तिम भुगतान)	

15.	इंटरनेट किराया भुगतान	210
16.	सामान की नकद बिक्री (नकद प्राप्ति बैंक में भेजी)	12,000
17.	हेमा से नकद प्राप्ति, उसे छूट दी	1,500
18.	पी. शर्मा को 25,000 रु. नकद दिया, 19,600 रु. का चेक दिया और खाता बन्द किया ।	
20.	भारती को चेक दिया अल्प भुगतान	12,000
22.	व्यापार के लिये नकद बीमा राशि की प्राप्ति	5,000
25.	100 रुपये की छूट काटने के पश्चात् श्री मूर्ति को नकद भुगतान	19,900
28.	विज्ञापन हेतु नकद भुगतान	10,500
30.	वेतन का नकद भुगतान	12,000
30.	किराये का नकद भुगतान	3,800

रोकड़ बही को मिलाइये।

4. (a) Define Advertising. What are its important objectives ?
 'Advertising is a social and economic waste'.
 Discuss.

विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्वपूर्ण उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। विज्ञापन पर किया गया व्यय सामाजिक और आर्थिक रूप से व्यर्थ है। विवेचन कीजिए।

Or

(अथवा)

- (b) What are the objectives of conducting a feasibility study ? Discuss the contents of a feasibility report. 15
 साध्यता अध्ययन का उद्देश्य क्या है ? साध्यता रिपोर्ट की विषयवस्तु का विवेचन कीजिए

5. Write short notes on any *two* of the following : 7.5,7.5

- (a) Project Report
 (b) Marketing Channels
 (c) Government Policy/Support for small business
 (d) Functions of Management.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

(क) परियोजना रिपोर्ट

(ख) विपणन सरणि

(ग) लघु उद्योग उद्यमों के लिये सरकारी सहायता

(घ) प्रबंध के कार्य।