

This question paper contains 4+2 printed pages]

Your Roll No.....

5598

B.A. (Prog.)/III

D

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper III—Economics of Tourism Industry

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written either in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt all the *five* questions.

All questions carry equal marks.

All parts of each question (a, b & c) should be attempted together.

P.T.O.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों (क, ख, ग) का उत्तर

एक साथ देना अनिवार्य है।

1. Why a consumer buys a product or a service ? What are the factors affecting consumer's buying behaviours ?

एक उपभोक्ता किसी वस्तु या सेवा को क्यों खरीदता है ?
उपभोक्ता के खरीद के निर्णय को कौन-कौनसे कारक प्रभावित करते हैं ?

Or

(अथवा)

What do you mean by 'tourism demand' ? What are the factors affecting tourism demands ?

'पर्यटन माँग' से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन माँग को प्रभावित करने वाले कारक कौनसे हैं ?

2. What is meant by 'elasticity of demand' ? What are its types ?

Explain the factors affecting price elasticity of demand ?

'माँग की लोच' से क्या आशय है ? इसके विभिन्न प्रकार क्या हैं ? माँग की कीमत लोच को प्रभावित करने वाले कारणों की व्याख्या कीजिए।

Or

(अथवा)

Explain the concept of price elasticity of demand. What are its types ? How can price elasticity be measured ?

माँग की कीमत लोच की अवधारणा स्पष्ट कीजिए। इसके विभिन्न प्रकार क्या हैं ? कीमत लोच को किस प्रकार मापा जा सकता है ?

P.T.O.

3. What do you mean by cost of production ? Write a note on Short run costs and Long run costs ?

‘उत्पादन लागत’ से आप क्या समझते हैं ? अल्पकालीन लागतों और दीर्घकालीन लागतों पर एक लेख लिखिये।

Or

(अथवा)

What are the various methods of pricing used in tourism industry ?

पर्यटन उद्योग के संदर्भ में कीमत निर्धारण की विविध विधियों की व्याख्या कीजिए।

4. Explain the concept of Public-Private-Partnership as a tool of economic development. How can PPP Model be used in tourism industry in India ?

आर्थिक विकास हेतु सार्वजनिक एवं निजी भागीदारी की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए। भारत में पर्यटन उद्योग के क्षेत्र में सार्वजनिक एवं निजी भागीदारी का मॉडल किस प्रकार प्रयोग में लाया जा सकता है ?

Or

(अथवा)

Critically explain the role, inter-relationship and inter-dependence of auxiliary and ancillary services in tourism industry.

पर्यटन उद्योग के संदर्भ में सहायक एवं अनुपूरक सेवाओं के योगदान आपसी आत्मनिर्भरता एवं सहसंबंध की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

5: Write short notes on any *three* of the following :

- (a) Tourism Multiplier theory;
- (b) Recommendations of National Action Plan, 1992
- (c) Apex Fares
- (d) New technologies used by tourism industry
- (e) Total, Average and Marginal Revenue
- (f) Giffen paradox.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये :

- (क) पर्यटन गुणक सिद्धांत
- (ख) राष्ट्रीय कार्य योजना 1992 की सिफारिशें
- (ग) एपेक्स किराये (Apex Fares)
- (घ) पर्यटन उद्योग द्वारा अपनाई गई नई तकनीक
- (ङ) कुल, औसत और सीमान्त आय
- (च) गिफन विरोधाभास।