

This question paper contains 4 printed pages]

Your Roll No.

5599

B.A. (Prog.)/III

D

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper IV—Management of Tourism and Travel Business

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt any *five* questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

P.T.O.

1. How do takeovers and mergers serve as tools of strategic planning and strategic marketing ?

अभिग्रहण और विलयन किस प्रकार रणनीतिक आयोजना और रणनीतिक विपणन के उपकरणों के रूप में काम करते हैं ?

2. Explain the concept of techno economic survey and how is it relevant in strategic planning.

प्रौद्योगिकी-आर्थिक सर्वेक्षण की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए और बताइए कि यह रणनीतिक आयोजना में किस प्रकार प्रासंगिक है ?

3. Define ticketing. Explain the process of cancellation and alteration of ticketing.

टिकटकरण को परिभाषित कीजिए । टिकट रद्द करने और परिवर्तन करने की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए ।

4. Explain credit system applicable in travel and tourism management. Also give a brief account of any 4 financial ratios which are used to judge financial performance in travel industry.

यात्रा और पर्यटन प्रबंध में लागू उधार पद्धति को स्पष्ट कीजिए । यात्रा उद्योग में वित्तीय निष्पादन को आँकने के लिए प्रयुक्त किन्हीं चार वित्तीय अनुपातों का संक्षिप्त विवरण भी दीजिए ।

5. Business operates in a volatile and interactive environment.

Explain this in context to travel and tourism management.

व्यवसाय परिवर्तनशील और अन्योन्यक्रियात्मक परिवेश में परिचालित होता है । यात्रा और पर्यटन प्रबंध के संदर्भ में इसे स्पष्ट कीजिए ।

6. Effective communication and marketing tools are indispensable in tourism management. How ?

पर्यटन प्रबंध में प्रभावी संप्रेषण और विपणन उपकरण अपरिहार्य होते हैं । किस प्रकार ?

7. Write short notes on any *three* :

(a) Eco Tourism

- (b) Space Tourism
- (c) Direct Sales
- (d) Customer services in Travel and tourism management
- (e) Different classes of booking.

किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (क) पारिस्थितिक पर्यटन
- (ख) अंतरिक्ष पर्यटन
- (ग) प्रत्यक्ष बिक्री
- (घ) यात्रा और पर्यटन प्रबंध में ग्राहक सेवा
- (ङ) बुकिंग की विभिन्न श्रेणियाँ ।