

[This question paper contains 4 printed pages.]

407

Your Roll No. ....

B.A. (Prog.)/III

E

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper IV – Management of Tourism and Travel Business

(Admission of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately  
on receipt of this question paper.)*

*Note :- Answers may be written either in English or in Hindi;  
but the same medium should be used throughout the  
paper.*

*टिप्पणी :- इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में  
दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

*Attempt any five questions.*

*All questions carry equal marks.*

P.T.O.

1. "Environment comprises of many factors, all these factors are related to each other". Explain it in detail with suitable examples.

“पर्यावरण में अनेक कारकों का समावेश होता है। ये सभी कारक परस्पर संबंधित हैं?” उपयुक्त उदाहरण देकर विस्तार से व्याख्या कीजिए।

2. What is the basic purpose of Market sharing? Explain the methodology of market sharing.

बाज़ार विभाजन का मूल उद्देश्य क्या है? बाज़ार विभाजन के विधि विज्ञान की व्याख्या कीजिए।

3. What do you understand by boarding pass at the airport? What are the basic details printed on an airlines ticket?

एयरपोर्ट का बोर्डिंग पास से आप क्या समझते हैं? एयरलाइन टिकट पर आधारभूत क्या तफ़सीलें छपी होती हैं?

4. Which is the National airline carrier of India? Give the details of top luxury airlines group of the World which operates from India. Also explain the role of flight attendant.

भारत का राष्ट्रीय एयरलाइन वाहक कौन सा है? विश्व के शीर्ष की विलासी एयरलाइन समूह का विस्तार से वर्णन कीजिए जो भारत से प्रचालित होती है। साथ फ्लाइट परिचर की भूमिका की भी व्याख्या कीजिए।

5. What is the fundamental need of financial accounting? What are the basic needs to prepare the financial statement for a firm?

वित्तीय लेखाकरण की आधारभूत आवश्यकता क्या है? फर्म के लिए वित्तीय कथन तैयार करने की आधारी आवश्यकता क्या हैं?

6. What are the basic steps used by a direct sales agent to sell his product to the final consumer. Explain it in detail.

अपने उत्पाद को अंतिम उपभोक्ता को बेचने के लिए प्रत्यक्ष बिक्री एजेंट द्वारा प्रयुक्त मूल कदम क्या हैं? विस्तार से व्याख्या कीजिए।

7. What is traveler's cheque? Explain the history and security issues related to traveler's cheque.

यात्री चैक क्या होता है? यात्री चैक से संबंधित इतिहास और सुरक्षा मुद्दों की व्याख्या कीजिए।

8. Which are the famous Buddhist destinations in India?  
What is the significance of these sites in Indian  
Tourism?

भारत में प्रसिद्ध बौद्ध स्थान कौन-से हैं? भारतीय पर्यटन में इन स्थानों का क्या महत्त्व है?