

[This question paper contains 6 printed pages.]

5936

Your Roll No.

B.A. (Programme)/III

E

(Application Course)

MASS COMMUNICATION

Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 50

(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)

Note :- Answers may be written either in English or in Hindi;
but the same medium should be used throughout the
paper.

टिप्पणी :- इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा
में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

All questions are compulsory.

Question from each part must be attempted.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

प्रत्येक भाग से प्रश्न अनिवार्य हैं।

P.T.O.

Part-I

(भाग - I)

1. Attempt any four questions from this section:
 - (a) Analyse the role of mass communication in a developing society.
 - (b) What are the different modes of communication? Explain the importance of the print media in the context of Indian democracy.
 - (c) Discuss the role of advertising in the changing social and cultural ethos.
 - (d) What is cyber media? Analyse its impact in the era of information revolution.
 - (e) Explain what you understand by News, also throw light on its various sources.
 - (f) Underline the role of mass communication in case of natural disaster.
 - (g) Analyse the freedom of expression in the context of freedom of press.
 - (h) Elaborate upon the progress of the Television in post independent India. (4×8=32)

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर विस्तारपूर्वक लिखिए:

- (क) विकासशील समाज में जनसंचार की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- (ख) संचार के विभिन्न माध्यमों का परिचय देते हुए भारतीय जनतंत्र के संदर्भ में प्रिंट मीडिया के महत्त्व पर प्रकाश डालिए।
- (ग) सामाजिक एवं सांस्कृतिक बदलाव में विज्ञापन की भूमिका समझाइए।
- (घ) साइबर मीडिया क्या है? सूचना क्रांति के दौर में उसके बढ़ते प्रभाव का विवेचन कीजिए।
- (ङ) समाचार को स्पष्ट करते हुए उसके विविध स्रोतों की जानकारी दीजिए।
- (च) प्राकृतिक आपदा की स्थिति में जनसंचार की भूमिका को रेखांकित कीजिए।
- (छ) प्रेस की स्वतंत्रता के संदर्भ में अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का विवेचन कीजिए।
- (ज) स्वातंत्रयोत्तर भारत में टी.वी. के विकास का परिचय दीजिए।

Part-II

(भाग - II)

2. Write short notes on any two of the following in 150 words:

- (a) 'Mass' in mass communication

(b) Feature writing.

(c) FM/AM Radio

(d) Social Media

(e) Interview

(2×4=8)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो विषयों पर लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(क) जनसंचार में जन

(ख) फीचर लेखन

(ग) एफ.एम./ए.एम. रेडियो

(घ) सोशल मीडिया।

(ङ) साक्षात्कार

Part-III

(भाग - III)

3. Write a report on any one of the following:

(a) Child Labour

(b) Terrorism

(c) Women's Safety

(d) Communalism

(1×6=6)

निम्नलिखित में से किसी एक पर रिपोर्ट लिखिए:

(क) बाल श्रम

(ख) आतंकवाद

(ग) महिला सुरक्षा

(घ) साम्प्रदायित्व

Part-IV

(भाग - IV)

4. Correct the errors in the following passage:

The Indian braches of major British publishers were the first to capitalize on the demand for textbooks in English for high schools and colleges by the thirties Indian publishers too had entered the business of textbook publishing and despites shortages of paper during the war years considerable progress was made in the field the publication of fiction and non fiction as well as scholarly books also progressed moderately.

(1×4=4)

पिछले कुछ वर्षों से टेलीवीजन पत्रकारिता में निजी चैनलों की आई बाड़ ने अचानक ही जनसंचार के क्षेत्र में एक जबरदस्त परिवर्तन ला खड़ा किया। विश्व के लिए (विशेषकर तीसरी दुनिया के देशों के लिए यह परिवर्तन अप्रत्याशित नहीं था। भारत और उसके जैसे विकासशील देशों के लिए यह परिवर्तन तकनीकी विकास की एक प्रक्रिया का ही स्वरूप था लेकिन वैश्वीकरण के नाम पर जो परिकल्पना यूरोपीय देशों ने विकासशील देशों पर लादने का प्रयास किया वह कहीं-न कहीं भारत की 'वसुधैव कुटुम्बकम्' की भावना की पुनरावृत्ति ही है।