

[This question paper contains 4 printed pages.]

406

Your Roll No.

B.A. (Prog.)/III

E

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper III—Economics of Tourism Industry

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

*Note :- Answers may be written either in English or in
Hindi; but the same medium should be used
throughout the paper.*

*टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में
दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

Attempts all the five questions.

All questions carry equal marks.

*All parts of each question (a, b & c) should be
attempted together.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

*सभी प्रश्नों के सभी भागों (a, b, c) का उत्तर
एक साथ देना अनिवार्य है।*

P.T.O.

1. Differentiate between 'Change in demand' and 'Change in quantity demand'. Explain the factors responsible for change in demand for tourism destinations in India.

OR

How do you explain 'elasticity of demand'? Do you think it plays an important role in business decision making? Explain with examples.

‘मांग में परिवर्तन’ एवं मांगी गई मात्रा में परिवर्तन में भेद कीजिए। भारतीय पर्यटन गंतव्यों के संदर्भ में मांग में परिवर्तन के लिए जिम्मेवार कारणों की व्याख्या कीजिए।

अथवा

‘मांग की लोच’ को आप किस प्रकार समझायेगे? क्या आप यह सोचते हैं कि मांग की लोच व्यासायिक निर्णय लेने में प्रमुख भूमिका निभाती है?

2. Write a note on position of India in world tourism. What are the reasons responsible for slow growth of tourism in India.

OR

Discuss the various programs and provision made under five year plans for promotion of tourism in India.

विश्व पर्यटन के संदर्भ में भारत स्थिति पर एक लेख लिखिये, भारतीय पर्यटन की धीमी प्रगति के लिए कौन से कारण जिम्मेवार हैं?

अथवा

पर्यटन विकास हेतु भारतीय आयोजन के अंतर्गत अपनाये गये विविध कार्यक्रमों एवं योजनाओं पर एक लेख लिखिए।

3. Why consumer protection is necessary in tourism industry? What provisions have been made in Consumer Protection Act to safeguard the interest of tourists visiting India?

OR

Define tourism industry and its components. How do you differentiate between auxiliary & ancillary services in tourism Industry.

पर्यटन उद्योग में उपभोक्ता संरक्षण क्यों जरूरी है? उपभोक्ता संरक्षण कानून में भारत में आने वाले पर्यटकों के हितों का ध्यान किस प्रकार रखा गया है?

अथवा

पर्यटन उद्योग एवं इस के अवयवों को परिभाषित कीजिए, पर्यटन उद्योग के संदर्भ में आप किस प्रकार सहायक एवं अनुपूरक सेवाओं में भेद करेंगे?

4. Differentiate between :
- (a) Prime & Supplementary costs
 - (b) Direct and Indirect costs
 - (c) Firm & Industry

(d) Monopsony, Monopolistic competition and oligopoly

(e) Marginal revenue & Average revenue

अंतर बताइए :

(क) प्रमुख एवं अनुपूरक लागतें।

(ख) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष लागतें।

(ग) फर्म और उद्योग

(घ) एकाधिकार, एकाधिकारी प्रतियोगिता एवं अल्पाधिकार।

(ङ) सीमान्त आय और औसत आय

5. Is there a need for Public Private Partnership in tourism Industry in India? If yes, what should be the role of public & private sector in promoting tourism in India?

OR

What are the objectives of a business firm? How it chooses between profit maximisation strategy and sales maximisation strategy?

क्या भारतीय पर्यटन उद्योग में सार्वजनिक एवं निजी सहभागिता की आवश्यकता है? यदि हाँ तो इस सहभागिता में सार्वजनिक एवं निजी क्षेत्र की भूमिका क्या होगी?

अथवा

एक व्यावसायिक फर्म के प्रमुख उद्देश्य क्या है? यह किस प्रकार अधिकतम लाभ व्यूह रचना और अधिकतम बिक्री रचना में चुनाव कर सकती है?

(100)