

This question paper contains 4 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 5255

Unique Paper Code : 220555

D

Name of the Paper : Apparel Industry and Quality Assessment

Name of the Course : B.A. (Programme) Apparel Design and Construction

Semester : V

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 38

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Question No. 1 is compulsory.

Attempt *three* more questions from the rest of the paper.

प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है ।

शेष में से तीन प्रश्न और कीजिए ।

1. (a) Write short notes on (any *three*) :

9

(i) Market Segmentation

P.T.O.

- (ii) Importance of labels citing an example of care labels
- (iii) The concept of marketing
- (iv) Role of a merchandiser
- (v) Judging quality of a garment on the basis of workmanship.

लघु टिप्पणी लिखिए (कोई तीन) :

- (i) बाजार विभाजन
- (ii) लेबल का महत्त्व, देख-रेख लेबल का एक उदाहरण देते हुए
- (iii) विपणन (marketing) की अवधारणा
- (iv) विक्रेता (merchandiser) की भूमिका
- (v) कारीगरी के आधार पर परिधान की गुणवत्ता की जाँच ।

(b) Write in brief about the following (any two) :

5

- (i) Types of costs
- (ii) Difference between brochure and leaflet
- (iii) Personal selling.

निम्नलिखित के बारे में संक्षेप में लिखिए (कोई दो) :

- (i) लागत के प्रकार
- (ii) विवरण पुस्तिका (brochure) और पत्तों (leaflet) में अंतर
- (iii) व्यक्तिगत विक्रय ।

2. Discuss the status of the readymade garment industry in domestic and export sector. Explain in detail the problems and prospects of the Indian readymade garment industry. 8

रेडीमेड परिधान उद्योग के घरेलू एवं निर्यात दर्जे के विषय में चर्चा कीजिए । भारतीय रेडीमेड परिधान उद्योग की समस्याओं और संभावनाओं का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

3. How will you judge the quality of readymade garments on the basis of fabric and fit ? 8

रेडीमेड परिधान की गुणवत्ता को आप वस्त्र और नाप (fit) के आधार पर कैसे परखेंगे ?

4. (a) State the strategies adopted during any two stages of the life-cycle of a product. 8

उत्पाद के जीवन-चक्र के किन्हीं दो चरणों में अपनाई जाने वाली कूटनीतियों का वर्णन कीजिए ।

(b) Write in detail about the different types of pricing methods.

विभिन्न प्रकार के मूल्य निर्धारित करने की विधियों पर विस्तार से लिखिए ।

5. Write short notes on the following (any two) :

8

- (a) Organized retailing
- (b) Designing message for advertising
- (c) Classification of channels of distribution.

निम्नलिखित के बारे में संक्षेप में लिखिए (कोई दो) :

- (अ) व्यवस्थित फुटकर (Organized retailing)
- (ब) विज्ञापन के संदेश की रूप-रेखा बनाना
- (स) वितरण (distribution) के चैनल का वर्गीकरण ।