

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 483

D आपका अनुक्रमांक

Unique Paper Code : 205551

Name of the Course : बी.ए. (प्रोग्राम) प्रयोजनमूलक हिन्दी

Name of the Paper : विज्ञापन (XVII)

Semester : V

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. विज्ञापन का अर्थ स्पष्ट करते हुए समाज पर उसके प्रभाव की चर्चा कीजिए।

अथवा

विज्ञापन का स्वरूप स्पष्ट करते हुए विज्ञापन और बाजार के संबंधों की चर्चा कीजिए। (15)

2. ब्रांड की अवधारणा व उसके उद्देश्य बताइए।

अथवा

विज्ञापन की दृष्टि से उपभोक्ता के व्यवहार को निर्धारित करने वाले तत्व कौन-कौन से हैं स्पष्ट कीजिए। (15)

3. विज्ञापन के लिए माध्यम की आवश्यकता क्यों होती है ? माध्यम का चयन किस आधार पर किया जाता है ? विवेचन कीजिए।

अथवा

रेडियो और टेलीविजन के विज्ञापन का अंतर बताते हुए रेडियो विज्ञापन के तत्व उदाहरण सहित समझाइए। (15)

P.T.O.

4. विज्ञापन की निर्माण रचना एवं प्रक्रिया पर प्रकाश डालिए।

अथवा

विज्ञापन की भाषा को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।

(15)

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

(क) विज्ञापन के परंपरागत साधन

(ख) विज्ञापन के आर्थिक सरोकार और प्रभाव

(ग) विज्ञापन के आईडा मॉडल

(घ) विज्ञापन के सिद्धांत

(7½, 7½=15)