

[This question paper contains 4 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 412

D

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 290578

Name of the Course : B.A. (Programme) III, Application Course

Name of the Paper : Mass Communication – I

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 50

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. Question from each part must be attempted.
4. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रत्येक भाग के प्रश्न अनिवार्य हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

**PART – I**

**(भाग – I)**

1. Attempt in detail any **four** questions from this section : (4×8=32)

इस खण्ड से कोई चार प्रश्न कीजिए :

- (a) What is the role of Mass Communication in a Democracy ?

लोकतंत्र में जन संचार की भूमिका पर प्रकाश डालिए।

P.T.O.

- (b) Elaborate upon the different theories of Mass Communication.

जन संचार की विभिन्न सिद्धांतों का परिचय दीजिए ।

- (c) Trace the development of Television in Post- Independent India.

स्वातंत्रोत्तर भारत में टेलीविजन के विकास का परिचय दीजिए ।

- (d) Define and discuss Advertising and Publicity. Draw out the differences between these two tools of Mass Media.

विज्ञापन और प्रचार को परिभाषित करते हुए दोनों का अन्तर स्पष्ट कीजिए ।

- (e) Discuss in detail the characteristics of 'Mass' in Mass Media.

जनमाध्यमों में प्रयुक्त 'जन' के स्वरूप की विस्तृत विवेचना कीजिए ।

- (f) What is Role played by Mass Media in a mass movement ? Discuss giving a suitable example.

जन आन्दोलन में जन माध्यमों की भूमिका को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए ।

- (g) Is it true to state the advertising can be used very effectively for a social and cultural change in present day society. Discuss with examples.

आज के समय में सामाजिक और सांस्कृतिक बदलाव के लिए विज्ञापन का कारगर इस्तेमाल किया जा सकता है । सोदाहरण उत्तर दीजिए ।

## PART – II

### (भाग – II)

2. Write short notes on any two of the following in 150 words : (2×4=8)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (a) Advertising – a social responsibility

विज्ञापन – एक सामाजिक उत्तरदायित्व

(b) Your favourite FM channel

आपका पसंदीदा एफ एम चैनल

(c) Relevance of Print Media

प्रिंट मीडिया की प्रासंगिकता

(d) Folk Media

मीडिया के लोकरूप

(e) Types of Advertisement

विज्ञापन के प्रकार

**PART – III**

**(भाग – III)**

3. (a) Write an article of 250 words on any **one** of the following : (6)

निम्नलिखित में से किसी एक पर 250 शब्दों में लेख लिखिए :

(i) Female infanticide

कन्या भ्रूण हत्या

(ii) Environment and you

पर्यावरण और आप

(iii) Communal Violence

साम्प्रदायिक हिंसा

(iv) The legend – Sachin Tendulkar

सचिन तेंदुलकर - एक आख्यान

(b) Correct the errors in the given passage :

(4)

As Kashmir alternates between war and peace hartals and curfews peace and violence we have a singer who is far away from there making his own music he has had few chances to perform live and so according to him I upload my music online and connected with artists from round the world.

निम्नलिखित अवतरण में से अशुद्धियों को सही करें :

सूर्योदय प्रकृति के सुन्दरतम दृश्यों में से एक है कवियों द्वारा इसकी प्रशंसा में गीत गाये गए हैं सूर्योदय एक भव्य दृश्य है पूर्वी आकाश चमकीले आलोक प्रकाश से जगमगा उठता है । पर्वत श्रृंग वृक्ष मन्दिर कुटीर सभी स्वर्णिम प्रकाश से स्नात हो जाते हैं ।