

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 5436

Unique Paper Code : 205551

E

Name of the Paper : विज्ञापन

Name of the Course : B.A. (Prog.) Functional Hindi—17

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? उसकी परिभाषा देते हुए स्वरूप पर प्रकाश डालिए । 15

अथवा

“विज्ञापन, बाजार और उपभोक्ता के बीच सेतु का काम करता है”— इस कथन की युक्तियुक्त समीक्षा कीजिए ।

2. ब्रांड का उद्देश्य स्पष्ट करते हुए ब्रांड और विज्ञापनों के अंतर्संबंध का सोदाहरण विवेचन कीजिए । 15

अथवा

विज्ञापन निर्माण में उपभोक्ता व्यवहार के महत्वपूर्ण निर्धारक तत्वों का सोदाहरण उल्लेख कीजिए ।

P.T.O.

3. वर्तमान युग में विज्ञापन के परंपरागत माध्यमों की प्रासंगिकता पर प्रकाश डालिए । 15

अथवा

प्रिंट मीडिया के लिए लिखे जाने वाले विज्ञापनों के संदर्भ में अच्छी कॉपी लेखन की विशेषताओं की चर्चा कीजिए ।

4. विज्ञापन निर्माण के प्रमुख सिद्धांतों का उल्लेख कीजिए । 15

अथवा

विज्ञापन की कार्य-प्रणाली को समझने में विज्ञापन के मॉडल किस प्रकार सहायक हैं ? विज्ञापन के आईडा (AIDA) एवं डैगमार (DAGMAR) मॉडल के परिप्रेक्ष्य में विश्लेषण कीजिए ।

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :  $7\frac{1}{2}, 7\frac{1}{2}=15$

(क) विज्ञापन के बाह्य साधन

(ख) विज्ञापन के सामाजिक सरोकार और प्रभाव

(ग) विज्ञापन की भाषा

(घ) विज्ञापन-माध्यम चुनाव के आधार ।