

This question paper contains 3 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 127

Unique Paper Code : 220555

E

Name of the Paper : Apparel Industry and Quality Assessment

Name of the Course : B.A. (Prog.) Apparel Design and Construction

Semester : V

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 38

(Write your Roll.No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Question No. 1 is compulsory.

Attempt *three* more questions from the rest of the paper.

प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

शेष में से तीन प्रश्न और कीजिए।

1. (a) Write short notes on (any *three*) :

9

(i) Problems of Indian Readymade Garment Industry

(ii) Non-store retailing

P.T.O.

- (iii) Mark-up pricing
- (iv) Promotion through advertising
- (v) Objectives of pricing.

लघु टिप्पणी लिखिए (कोई तीन) :

- (i) भारतीय रेडीमेड परिधान उद्योग की समस्याएँ
- (ii) गैर-दुकान फुटकर (non-store retailing)
- (iii) मूल्य बढ़ाना (mark-up) मूल्य लगाना
- (iv) विज्ञापन के प्रचार
- (v) मूल्य निर्धारण के उद्देश्य।

(b) Write in brief about the following (any two) :

5

- (i) Sales promotion
- (ii) Departmental store
- (iii) Direct marketing.

निम्नलिखित के बारे में संक्षेप में लिखिये (कोई दो) :

- (i) बिक्री वर्धन
- (ii) डिपार्टमेंटल स्टोर
- (iii) प्रत्यक्ष विपणन (Direct marketing)।

2. How will you judge the quality of readymade garments on the basis of workmanship and fabric ? 8

रेडीमेड परिधान की गुणवत्ता को आप कारीगरी और वस्त्र के आधार पर कैसे परखेंगे ?

3. Discuss different types of labels citing their importance. 8

विभिन्न प्रकार के लेबलों का उल्लेख करते हुए, उनकी चर्चा कीजिए।

4. Define market segmentation ? List down the characteristics of effective market segmentation. 8

बाजार विभाजन को परिभाषित कीजिए। प्रभावी बाजार विभाजन की विशेषताओं को नामांकित कीजिए।

5. Write short notes on the following (any two) : 8

(a) Maturity stage of product life-cycle

(b) Pricing methods

(c) Role of a merchandiser.

निम्नलिखित के बारे में संक्षेप में लिखिये (कोई दो) :

(अ) उत्पाद जीवन चक्र का परिपक्व चरण

(ब) मूल्य निर्धारित करने की विधियाँ

(स) विक्रेता (merchandiser) की भूमिका