

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 5202

F

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 220555

Name of the Paper : ADC : Apparel Industry and Quality Assessment

Name of the Course : **B.A. (Prog.) Apparel Design and Construction**

Semester : V

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 38

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Question No. 1 is compulsory.
3. Attempt **three** more questions from the rest of the paper.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।
3. शेष में से तीन प्रश्न और कीजिए।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Write short notes on (any **three**) : (9)

- (i) Care labels & its importance
- (ii) The concept of marketing
- (iii) Market Segmentation
- (iv) Integrated channels of distribution
- (v) Personal selling

- (b) Write in brief about the following (any **two**) : (5)

- (i) Indirect marketing
- (ii) Difference between brochure and leaflet
- (iii) Characteristics of effective segmentation

P.T.O.

(क) लघु टिप्पणी लिखें (कोई तीन) :

- (i) देख-रेख लेबल और उसके महत्त्व
- (ii) विपणन (marketing) की अवधारणा
- (iii) बाजार विभाजन
- (iv) वितरण (distribution) के एकीकृत चैनल
- (v) व्यक्तिगत विक्रय

(ख) निम्नलिखित के बारे में संक्षिप्त में लिखें (कोई दो) :

- (i) अप्रत्यक्ष विपणन (marketing)
- (ii) विवरण पुस्तिका (brochure) और पर्चे (leaflet) में अंतर
- (iii) प्रभावी बाजार विभाजन की विशेषताएँ

2. Explain stages of Product life cycle with help of PLC curve. Also discuss strategies adopted during the various stages. (8)

उत्पाद के जीवन चक्र की मदद से उत्पाद के जीवन चक्र के चरणों का वर्णन करें। इसके अलावा विभिन्न चरणों के दौरान अपनाई रणनीतियों के बारे में टिप्पणी करें।

3. How will you judge the quality of readymade garments on the basis of workmanship and fit ? (8)

रेडीमेड परिधान की गुणवत्ता को कारीगरी और नाप (fit) के आधार पर कैसे परखेंगे ?

4. (a) Explain the role of a merchandiser. (8)
(b) Discuss briefly the patterns of target market selection.

(क) विक्रेता की भूमिका विस्तार से बताएं।

(ख) लक्षित बाजार (target market) चयन के पैटर्न संक्षिप्त में बताएं।

5. Write short notes on the following (any two) : (8)

- (a) Width, length, depth of product mix
- (b) Designing message for advertising
- (c) Problems of Indian ready-made garment industry

निम्नलिखित के बारे में संक्षिप्त में लिखें (कोई दो) :

- (क) उत्पाद मिश्रण की चौड़ाई, लंबाई तथा गहराई
- (ख) विज्ञापन के संदेश की रूप-रेखा बनाना
- (ग) भारतीय रेडीमेड परिधान उद्योग की समस्याएँ