

Sl. No. of Ques. Paper : 257 G
Unique Paper Code : 290589
Name of Paper : Introduction to Entrepreneurship
Name of Course : B.A. (Prog.) Application Course E.S.B.
Semester : V
Duration : 3 hours
Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिये गये निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिये।)

NOTE:— Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt all questions. All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. "Entrepreneurs are self-employed. However, not all self-employed persons may be regarded as entrepreneurs." Do you agree? Give reasons in support of your answer, including suitable examples.

क्या आप इस कथन से सहमत हैं कि यद्यपि सभी उद्यमी स्वरोज़गार रत होते हैं पर सभी स्वरोज़गारी व्यक्तियों को उद्यमी नहीं माना जा सकता? अपने उत्तर के पक्ष में उदाहरण सहित तर्क दीजिए।

Or (अथवा)

Discuss the role of entrepreneurs in the development of a region/economy.

उद्यमियों की किसी क्षेत्र अथवा अर्थव्यवस्था के विकास में भूमिका की विवेचना कीजिए।

15

2. Although there are no formal educational qualifications to start a business; yet for successful entrepreneurship certain personal competencies are desirable. Elaborate this statement with reference to the competencies required for identifying business opportunities and undertaking the risk of business.

यद्यपि एक उद्यम को शुरू करने के लिए औपचारिक शैक्षणिक योग्यता की आवश्यकता नहीं होती तथापि सफल उद्यमिता हेतु कुछ कार्य-निर्वाह क्षमताएं वांछनीय हैं। व्यावसायिक अवसरों की खोज व व्यावसायिक जोखिम उठाने से संबंधित योग्यताओं के संदर्भ में इस कथन की व्याख्या कीजिए।

Or (अथवा)

What do you understand by entrepreneurial motivation? Is it appropriate to say that in the less developed and developing countries, lower order needs are the only motivators of entrepreneurial behaviour?

उद्यमीय अभिप्रेरणा से क्या अभिप्राय है? क्या यह कहना सही होगा कि अल्प-विकसित व विकासशील देशों में निम्न स्तर की आवश्यकताएँ ही उद्यमियों के व्यवहार को अभिप्रेरित करती हैं? 15

3. Distinguish between any *two* of the pairs of terms:

- (i) Primary and secondary sources of business ideas
- (ii) Entrepreneur and manager
- (iii) Feasibility study and business plan.

कोई दो कीजिए:

- (i) व्यावसायिक आइडियाज़ के प्राथमिक एवं द्वितीयक स्रोत
- (ii) एक उद्यमी व प्रबंधक में अंतर
- (iii) फीज़िबिलिटी स्टडी व बिज़नेस प्लान में अंतर।

7½, 7½

4. Network marketing is a business opportunity that is easy to get in, but difficult to succeed. Elaborate by clarifying the meaning of network marketing and giving examples of opportunities in network marketing.

नेटवर्क मार्केटिंग एक ऐसा व्यावसायिक अवसर है जिसे प्राप्त करना तो आसान है परंतु जिसमें सफलता मुश्किल से ही मिलती है। इस कथन की व्याख्या नेटवर्क मार्केटिंग के अर्थ व अवसरों के संदर्भ में उदाहरण सहित कीजिए।

Or (अथवा)

What are the various dimensions of a project report? Explain the factors considered in the commercial feasibility of a project.

एक व्यावसायिक योजना के कौन-कौनसे आयाम होते हैं? कमर्शियल फीज़िबिलिटी के अंतर्गत आने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। 7,8

5. Write short notes on any *two* of the following:

- (i) Franchising as a business opportunity from the point of view of the franchisee
- (ii) Role of non-funding agencies in the development of entrepreneurship
- (iii) Relationship between entrepreneurship and small business.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए:

- (i) फ़्रेचाइसी के दृष्टिकोण से फ़्रेचाईज़िंग में व्यावसायिक अवसर
- (ii) उद्यमिता के विकास में ग़ैर-वित्तीय एजेंसी की भूमिका
- (iii) उद्यमिता व लघु व्यवसाय में संबंध ।

7^{1/2}, 7^{1/2}