

[This question paper contains 4 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 219 G Your Roll No.....

Unique Paper Code : 220555

Name of the Paper : Apparel Industry and Quality Assessment

Name of the Course : BA (Prog.) Apparel Design and Construction

Semester : V

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 38

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Question No. 1 is compulsory.
3. Attempt **three** more questions from the rest of the paper.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।
3. शेष में से तीन प्रश्न और कीजिए।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Write short notes on (any three) : (9)

(i) Direct and indirect marketing

P.T.O.

- (ii) Promotion through advertising
- (iii) Objectives of pricing
- (iv) Importance of labels citing an example of care labels
- (v) Role of merchandiser

(b) Write in brief about the following (**any two**) : (5)

- (i) Sales promotion
- (ii) List the strategies adopted in introductory stage of product life-cycle
- (iii) Judging the quality of readymade garments on basis of fit.

(क) लघु टिप्पणी लिखें (कोई तीन) :

- (i) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष विपणन (marketing)
- (ii) विज्ञापन द्वारा प्रचार
- (iii) मूल्य निर्धारण के उद्देश्य
- (iv) देख-रेख लेबल का उदाहरण देते हुए लेबल का महत्व
- (v) विक्रेता की भूमिका

(ख) निम्नलिखित के बारे में संक्षिप्त में लिखें (कोई दो) :

- (i) बिक्री-सम्वर्धन
- (ii) उत्पाद के जीवन चक्र के परिचयात्मक चरण में अपनाए जाने वाली नीतियाँ

(iii) नाप के आधार पर रेडीमेड परिधान की गुणवत्ता की जाँच

2. Discuss the status of ready-made garment industry. Also state the problems & prospects of Indian ready-made garment industry. (8)

रेडीमेड परिधान उद्योग के दर्जे के बारे में चर्चा करें। भारतीय रेडीमेड परिधान उद्योग की समस्याओं और संभावनाओं का विस्तार से वर्णन करें।

3. State the various pricing methods & discuss any three in detail. (8)

विभिन्न मूल्य निर्धारण के तरीके बताएं और विस्तार में किन्हीं तीन का वर्णन करें।

4. (a) Explain the principles & techniques of merchandising.

- (b) Define market segmentation. List down the characteristics of effective market segmentation. (8)

(क) मर्केडाइजिंग के सिद्धांतों और तकनीकों के बारे में बताएं।

(ख) बाजार विभाजन को परिभाषित करें। प्रभावी बाजार विभाजन की विशेषताओं का वर्णन करें।

5. Write short notes on the following (any two) : (8)

(a) Maturity stage of product life-cycle

(b) Product decisions in terms of product attributes & packaging

(c) Classification of channels of distribution

निम्नलिखित के बारे में संक्षिप्त में लिखें (कोई दो) :

- (क) उत्पाद जीवन चक्र का परिपक्व चरण
- (ख) उत्पाद विशेषताओं और पैकेजिंग के उत्पाद निर्णय
- (ग) वितरण (distribution) के चैनल का वर्गीकरण