

This question paper contains 4 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 5466

Unique Paper Code : 290685

D

Name of the Paper : Tourism—Application Course

Name of the Course : B.A. (Programme)

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt *all* Five questions.

All questions carry equal marks.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Differentiate between internal and external marketing. What are 4 Ps. of Tourism Marketing ? 5,10

आन्तरिक एवं बाह्य विपणन में अन्तर बताइए। पर्यटन विपणन के 4 P क्या हैं ?

P.T.O.

Or

(अथवा)

How 'Service Marketing' is different from 'Product Marketing' ? What is Marketing Mix ? 7½, 7½

'सेवा विपणन' किस प्रकार 'वस्तु विपणन' से भिन्न है ? मार्केटिंग मिक्स क्या है ?

2. What are the emerging dimensions of tourism in India ? What ails Indian Tourism ? 8, 7

भारतीय पर्यटन के उभरते आयाम क्या हैं ? भारतीय पर्यटन की प्रमुख समस्याएँ क्या हैं ?

Or

(अथवा)

Write a detailed note on Tourism types and Tourism experiences of Goa. 7½, 7½

गोवा के पर्यटन उत्पादों एवं पर्यटन अनुभवों पर एक विस्तृत लेख लिखिए।

3. What is meant by promotion ? What are the methods of promotion used by tourism industry in India ? 5, 10

संवर्धन से आप क्या समझते हैं ? भारतीय पर्यटन उद्योग द्वारा अपनाई जाने वाली संवर्धन विधियाँ क्या हैं ?

*Or***(अथवा)**

Write a detailed note on domestic and international promotion strategy of Ministry of Tourism and State Tourism Boards in India. 15

पर्यटन मंत्रालय तथा राज्य पर्यटन बोर्डों द्वारा भारतीय पर्यटन के संवर्धन हेतु घरेलू पर्यटकों एवं विदेशी पर्यटकों के लिए अपनाई गई व्यूहरचना की व्याख्या कीजिए।

4. What are the reasons responsible for growth of World Tourism ? Has globalisation also led to promotion of World Tourism ? 10,5

विश्व पर्यटन के विकास के लिए जिम्मेदार कारण क्या हैं ? क्या वैश्वीकरण ने विश्व पर्यटन की प्रगति को बढ़ाया है ?

*Or***(अथवा)**

With the help of examples explain the role of information technology in promotion of World Tourism in recent years. 15

हाल के वर्षों में सूचना प्रौद्योगिकी के विकास ने किस प्रकार विश्व पर्यटन को विस्तार दिया है ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

5. What is meant by Market Segmentation ? What are its types and advantages ? 5,10

बाजार खंडीकरण का क्या अर्थ है ? इसके विभिन्न प्रकार एवं महत्वों पर एक लेख लिखिए।

Or

(अथवा)

Explain the concept of Carrying Capacity in relation to the concept of Sustainable Tourism. 15

‘वहनीय क्षमता’ की अवधारणा का ‘सतत् पर्यटन’ के संदर्भ में क्या महत्व है ? विवेचना कीजिए।