

This question paper contains 4 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 319

Unique Paper Code : 290685

E

Name of the Paper : Application Course—Tourism—II

Name of the Course : B.A. (Programme)

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written *either* in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में से किसी एक भाषा में दीजिए परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

All questions are compulsory.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Differentiate between internal, external and interactive marketing. What are 4 Ps of marketing ?

7,8

आंतरिक, बाह्य एवं परस्पर विपणन में अन्तर बताइए। विपणन के 4 Ps क्या हैं ?

P.T.O.

Or

(अथवा)

Write a note on importance of segmenting in tourism marketing. How it helps a marketer to pursue an effective marketing strategy ? 7,8

पर्यटन विपणन में बाजार खंडीकरण के महत्त्व पर एक लेख लिखिए। एक विक्रेता द्वारा प्रभावी विपणन व्यूहरचना के निर्माण में यह किस प्रकार सहायक है ?

2. Explain how communication technology has changed in the field of tourism in recent years. Which areas have mainly benefitted from new technology ? 8,7

पर्यटन के क्षेत्र में हाल के वर्षों में सूचना प्रौद्योगिकी में किस प्रकार बदलाव आए हैं ? नई प्रौद्योगिकी से किन क्षेत्रों को अधिक लाभ हुआ है ?

Or

(अथवा)

Why use of new information technology has become important in tourism industry in India ?

Which fields of tourism have benefitted most from computer revolution ? 8,7

पर्यटन के क्षेत्र में नई सूचना प्रौद्योगिकी का प्रयोग किस प्रकार महत्त्वपूर्ण हो गया है ? कम्प्यूटर क्रांति का लाभ पर्यटन के किन-किन क्षेत्रों को सबसे अधिक हुआ है ?

3. Write a note on new dimensions of tourism in India. What are the emerging forms of tourism in recent years ? 8,7

भारत में पर्यटन के उभरते आयामों पर एक लेख लिखिए। हाल के वर्षों में पर्यटन के कौनसे रूप ज्यादा प्रचलित हुए हैं ?

Or

(अथवा)

"Tourism policy in India is evolving over times." Do you agree ? Write a note on role of planning in the field of tourism in India. 15

"भारत की पर्यटन नीति समय के साथ उभर रही है।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? भारतीय पर्यटन के संदर्भ में आयोजन के महत्व पर एक लेख लिखिए।

4. What problems are being faced by tourism industry in India today ? What corrective measures you would suggest to make India a competitive tourism destination in the world ? 8,7

आज भारतीय पर्यटन उद्योग की प्रमुख समस्याएँ क्या हैं ? भारत को विश्व स्तर पर एक प्रतियोगी गंतव्य बनाने हेतु आप क्या सुझाव देंगे ?

Or

(अथवा)

'India is a land for many reasons and many seasons'. In context to this statement make a case for Goa as a tourism destination. 8,7

'भारत कई कारणों से और कई मौसमों के लिए एक पर्यटन गंतव्य है।' इस संदर्भ में गंतव्य गोआ के पर्यटन अनुभवों की व्याख्या कीजिए।

5. Write short notes on any *two* of the following :

2×7.5=15

- (i) Globalization and its impact on tourism in India
- (ii) Sustainable tourism
- (iii) Computerized Reservation System
- (iv) Rural Tourism.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) वैश्वीकरण और इसका भारतीय पर्यटन पर प्रभाव
- (ii) सतत पर्यटन
- (iii) कम्प्यूटर आरक्षण प्रणाली
- (iv) ग्रामीण पर्यटन।