

This question paper contains 8 printed pages]

Your Roll No.

660

B.Com. (Hons.)/I

C

Paper I—BUSINESS ORGANIZATION AND MANAGEMENT

(Admission of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— The maximum marks printed on the question paper are applicable for the candidates registered with the School of Open Learning for the B.A. (Hons.)/B.Com. (Hons.). These marks will, however, be scaled down proportionately in respect of the students of regular colleges, at the time of posting of awards for compilation of result.

Note :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

Attempt *All* questions.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न कीजिये।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) Explain the concept of liberalisation. What economic gains does it offer ? 7½
- (b) What is meant by globalisation ? Discuss India's experience with globalisation since 1991. 7½
- (क) उदारीकरण की संकल्पना स्पष्ट कीजिए। इससे क्या आर्थिक लाभ प्राप्त होते हैं ?
- (ख) वैश्वीकरण से क्या तात्पर्य है ? 1991 से वैश्वीकरण के साथ भारत के अनुभव का विवेचन कीजिए।

Or

(अथवा)

- (a) "Franchising is a way to expand business for reputed companies." In the light of this statement, state the merits and demerits of franchising for both, the franchiser and the franchisee. 7½

(b) What do you understand by network marketing ? Why is it also known as "multilevel marketing" ? Discuss its advantages. 7½

(क) "फ्रेंचाइजिंग विख्यात कंपनियों-के लिए व्यवसाय के विस्तार का मार्ग है।" इस कथन को ध्यान में रखते हुए, फ्रेंचाइज देने वाले और फ्रेंचाइज लेने वाले, दोनों के लिए फ्रेंचाइजिंग के गुण-दोषों का वर्णन कीजिए।

(ख) आप जालक्रम विपणन से क्या समझते हैं ? इसे "बहुस्तरीय विपणन" के रूप में भी क्यों जाना जाता है ? इसके लाभों का विवेचन कीजिए।

2. (a) What is the purpose of feasibility study of a project ? Describe various aspects covered in such a study. 7½

(b) Discuss the impact of raw materials and markets on location of business. 7½

(क) किसी परियोजना की साध्यता के अध्ययन का क्या प्रयोजन होता है ? इस प्रकार के अध्ययन में समाहित विभिन्न पहलुओं का वर्णन कीजिए।

(ख) किसी व्यवसाय की अवस्थिति पर कच्चे माल और बाजारों के प्रभाव का विवेचन कीजिए।

Or

(अथवा)

- (a) How is small business defined in our country ? Discuss its significance and point out the various problems it faces in our country. 7½
- (b) What is mass production ? Explain its characteristics and benefits. 7½
- (क) हमारे देश में लघु व्यवसाय किस प्रकार परिभाषित किया जाता है ? इसके महत्व का विवेचन कीजिए और हमारे देश में इसके समक्ष उपस्थित विभिन्न समस्याओं को निर्दिष्ट कीजिए।
- (ख) विपुल उत्पादन से क्या तात्पर्य है ? इसके अभिलक्षण और फायदे स्पष्ट कीजिए।
3. (a) Define Marketing Mix. What factors influence managerial decisions regarding marketing mix ? 7½
- (b) Which of the external sources of recruitment would you like to make use of in recruiting managerial personnel ? 7½

- (क) विपणन मिश्रण की परिभाषा बताइए। विपणन मिश्रण के संबंध में प्रबंधकीय निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं ?
- (ख) प्रबंधकीय कार्मिकों की भर्ती के लिए आप भर्ती के किन बाह्य स्रोतों का उपयोग करना चाहेंगे ?

Or

(अथवा)

- (a) Define the term 'Capital Structure'. Describe the essentials of a sound capital structure. 7½
- (b) What is contingency approach to management ? Discuss its merits and limitations. 7½
- (क) 'पूँजी संरचना' पद को परिभाषित कीजिए। एक सुदृढ़ पूँजी संरचना के आवश्यक तत्वों का विवेचन कीजिए।
- (ख) प्रबंध के प्रासंगिकता उपागम से क्या तात्पर्य है ? इसके गुणों और परिसीमाओं का विवेचन कीजिए।
4. (a) What do you understand by 'Bounded Rationality' in decision-making ? What are the causes of bounded rationality ? 7½

(b) In what ways is the function of control important in management ? Explain the steps in the process of control. 7½

(क) निर्णयन में 'बद्ध तार्किकता' से आप क्या समझते हैं ?
बद्ध तार्किकता के क्या कारण हैं ?

(ख) प्रबंध में नियंत्रण का प्रकार्य किन रूपों में महत्वपूर्ण है ? नियंत्रण-प्रक्रिया के चरणों को स्पष्ट कीजिए।

Or

(अथवा)

(a) "Ouchi's theory Z is the last word on motivation".
Critically examine. 7½

(b) What is matrix organisation ? Explain its merits and demerits. 7½

(क) "आउची का सिद्धांत Z अभिप्रेरण पर निर्णयात्मक सिद्धांत है।" आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

(ख) मैट्रिक्स संगठन क्या होता है ? इसके गुण-दोषों को स्पष्ट कीजिए।

5. (a) Explain the term Corporate Governance and state the code of corporate governance issued by the Securities and Exchange Board of India. 7½
- (b) Explain resistance to change and discuss reasons for resistance to change. 7½
- (क) निगम शासन पद को स्पष्ट कीजिए और भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड द्वारा जारी निगम शासन की संहिता का वर्णन कीजिए।
- (ख) परिवर्तन के संबंध में प्रतिरोध को स्पष्ट कीजिए और परिवर्तन के संबंध में प्रतिरोध के कारणों का विवेचन कीजिए।

Or

(अथवा)

Write short notes on any *three* of the following (5 marks each) :

- (a) Techniques of Environmental Analysis and Diagnosis
- (b) Management by Exception

- (c) Learning organisation
- (d) Joint venture as a growth strategy
- (e) Managerial grid.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (क) पर्यावरणी विश्लेषण और निदान की प्रविधियाँ
- (ख) अपवाद द्वारा प्रबंध
- (ग) अधिगम संगठन
- (घ) संवृद्धि रणनीति के रूप में संयुक्त उद्यम
- (ङ) प्रबंधकीय गिड।