

[This question paper contains 4 printed pages.]

667

Your Roll No.

B.Com. (Hons.) / I

C

**Paper VII (b) – POLITICS, ETHICS AND SOCIAL
RESPONSIBILITY OF BUSINESS**

(Admissions of 2004 and onwards)

Time: 2 Hours

Maximum Marks: 50

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

Note :- The maximum marks printed on the question paper are applicable for the candidates registered with the School of Open Learning for the B.Com. (Hons.). These marks will, however, be scaled down proportionately in respect of the students of regular colleges, at the time of posting of awards for compilation of result.

Note :- Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :- इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt All questions.

सभी प्रश्न हल कीजिये।

P.T.O.

1. Explain the Rawl's theory of justice? (5)

रॉल्स के न्याय सिद्धांत को स्पष्ट कीजिए।

2. (a) What do you understand by consequentialism? (5)

(b) Give arguments in favor and against globalization. (10)

OR

(a) Discuss why should managers be ethical in their decision making? (7)

(b) Discuss the term accountability and its importance in the context of business ethics. (2+6)

(क) परिणामवाद से आप क्या समझते हैं ?

(ख) वैश्वीकरण के पक्ष-विपक्ष में तर्क प्रस्तुत कीजिए।

अथवा

(क) विवेचन कीजिए कि प्रबंधकों को अपने निर्णयन में नैतिक क्यों होना चाहिए।

(ख) 'जवाबदेही' पद और व्यावसायिक नैतिकता के संदर्भ में इसके महत्व का विवेचन कीजिए।

3. (a) What is the social responsibility of business towards its various stakeholders? (15)

OR

(b) What do you mean by Philanthropy? Is It same as Corporate Social Responsibility (CSR)? Give arguments In favor of CSR. (3+5+7)

(क) व्यवसाय के अपने विभिन्न हितबद्ध व्यक्तियों के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है ?

अथवा

(ख) परोपकार से आप क्या समझते हैं ? क्या यह और निगम सामाजिक उत्तरदायित्व एक ही हैं ? निगम सामाजिक उत्तरदायित्व के पक्ष में तर्क प्रस्तुत कीजिए ।

4. (a) What are ethical issues related to advertising? (8)

(b) What is Job Discrimination? How it can be prevented in organization? (3+4)

OR

(a) Discuss if 'Insider Trading' is ethical or not? (7)

(b) Discuss why we need laws to protect the rights of consumer? (8)

- (क) विज्ञापन से संबंधित नैतिक मुद्दे क्या हैं ?
- (ख) कार्यगत भेदभाव से क्या तात्पर्य है ? किसी संगठन में इसकी किस प्रकार रोकथाम की जा सकती है ?

अथवा

- (क) विवेचन कीजिए कि 'आंतरिक व्यापार' नैतिक है अथवा नैतिक नहीं है ?
- (ख) उपभोक्ता के अधिकारों के संरक्षण के लिए हमें कानूनों की आवश्यकता क्यों होती है ?