

[This question paper contains 4 printed pages.]

568

Your Roll No. ....

**B.Com. (Hons.)/I**

**E**

**Paper VII (b) - POLITICS, ETHICS AND SOCIAL  
RESPONSIBILITY OF BUSINESS**

(Admissions of 2004 and onwards)

*Time : 2 Hours*

*Maximum Marks : 50*

*(Write your Roll No. on the top immediately  
on receipt of this question paper.)*

*Note :- The maximum marks printed on the question paper are applicable for the candidates registered with the School of Open Learning for the B.Com. (Hons.). These marks will, however, be scaled down proportionately in respect of the students of regular colleges, at the time of posting of awards for compilation of result.*

*Note :- Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

**टिप्पणी :** इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

*Attempt all questions.*

P.T.O.

1. Discuss important features of good society. (5)

उत्तम समाज की महत्त्वपूर्ण विशेषताओं का विवेचन कीजिए।

OR/अथवा

- Explain the Rawl's Theory of justice. (5)

न्याय के रॉल-सिद्धांत की व्याख्या कीजिए।

2. (a) State the differences between deontological and teleological theories of moral reasoning. (7)

- (b) Define globalization. Has globalization reduced the autonomy of independent nation states? (2,6)

OR

- (a) "It is the moral responsibility of business to protect environment." Discuss. (7)

- (b) What are the major issues in business ethics? (8)

(क) नैतिक तर्कना के डीओन्टोलॉजिकल और टीलियोलॉजिकल सिद्धांतों में अंतरों का उल्लेख कीजिए।

(ख) वैश्वीकरण की परिभाषा दीजिए। क्या वैश्वीकरण ने स्वतंत्र राष्ट्र राज्यों की स्वायत्तता को कम किया है?

अथवा

(क) व्यवसाय की यह नैतिक जिम्मेदारी है कि वह पर्यावरण की सुरक्षा करे। विवेचन कीजिए।

(ख) व्यवसायगत आचार नीति के प्रमुख मुद्दे कौन से हैं?

3. (a) What do you mean by Philanthropy? Is it the same as CSR? (2,5)

(b) Explain the need and importance of laws to protect consumer rights. (8)

### OR

(a) What are the ethical issues related to advertising? (7)

(b) What are the advantages and challenges of Workforce Diversity? (4,4)

(क) 'परोपकार' से आप क्या समझते हैं? क्या यह CSR के जैसा है?

(ख) उपभोक्ता अधिकारों की सुरक्षा के नियमों की आवश्यकता और महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

### अथवा

(क) विज्ञापन से संबंधित नैतिक मुद्दे कौन से हैं?

(ख) कार्यबल विविधता के लाभ और चुनौतियाँ क्या हैं?

4. (a) Discuss if 'Insider Trading' is ethical or not? (7)

(b) Explain the meaning and various forms of corruption. (2,6)

## OR

Write short notes on the following:

(a) Stakeholders' theory of CSR (7.5)

(b) Forms of Democracy (7.5)

(क) विवेचन कीजिए कि 'भेदिया-व्यापार' नैतिक है या नहीं?

(ख) भ्रष्टाचार का अर्थ और उसके विभिन्न रूपों की व्याख्या कीजिए।

## अथवा

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(क) CSR का मध्यस्थता - सिद्धांत

(ख) लोकतंत्र के रूप