

[This question paper contains 4 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 5731

D

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 241101

Name of the Course : B.Com. (H)

Name of the Paper : Business Organisation & Management [CH 1.1]

Semester : I

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. All parts of every question should be answered together and all questions carry equal marks.
4. Answers may be written in Hindi or English but the same medium should be followed throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
 2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
 3. प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों के उत्तर एक साथ लिखें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
 4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
1. (a) "Multinational corporations are a mixed blessing to the developing economies".
Comment. (8)
 - (b) Discuss the advantages and disadvantages of franchising to the franchiser and franchisee. (7)

OR

P.T.O.

(a) What are the merits and demerits of privatization ? Explain India's experience with privatization. (8)

(b) What decisions have to be taken by an entrepreneur who wants to establish a new business ? (7)

(क) "बहुराष्ट्रीय निगम विकासशील देशों के लिए मिश्रित आशीर्वाद हैं" टिप्पणी कीजिए ।

(ख) फ्रेंचाइजर और फ्रेंचाइजी को फ्रेंचाइजिंग से होने वाले लाभ तथा दोषों को समझाइए ।

अथवा

(क) निजीकरण के गुण और अवगुण क्या है ? निजीकरण के साथ भारत के अनुभवों को समझाइए ।

(ख) एक नये व्यवसाय की स्थापना के सम्बन्ध में एक उद्यमी द्वारा क्या निर्णय लिए जाते हैं ?

2. (a) What are the benefits of higher productivity ? What factors influence productivity ? (8)

(b) Critically examine contingency approach to management ? (7)

OR

(a) Explain the objectives and scope of financial management ? (8)

(b) Discuss the contribution of C.K. Prahlad to the development of management thought ? (7)

(क) उच्च उत्पादकता के क्या गुण होते हैं ? उत्पादकता को प्रभावित करने वाले तत्व क्या हैं ?

(ख) प्रबन्ध के लिए आकस्मिक दृष्टिकोण की आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए ।

अथवा

(क) वित्तीय प्रबन्ध के उद्देश्य और क्षेत्र को समझाइए ।

(ख) प्रबन्ध विचार धारा के विकास में सी.के. प्रहलाद के योगदान को समझाइए ।

3. (a) What is 'Promotion Mix' of a firm ? What factors influence promotion mix ? (8)

- (b) Explain Maslow's Need Hierarchy Theory of motivation. Why has it been criticized ? (7)

OR

- (a) Distinguish between Recruitment and Selection of employees. What are the steps in the selection process ? (8)

- (b) Explain Project Organization and discuss its merits and demerits ? (7)

(क) एक फर्म का सर्वोच्च मिश्रण क्या होता है ? कौन से घटक इसे प्रभावित करते हैं ?

(ख) मैस्लो के अभिप्रेरण के आवश्यकता सोपान सिद्धान्त को समझाइए । इसकी आलोचना क्यों की जाती है ?

अथवा

(क) भर्ती और चयन में अन्तर कीजिए । चयन प्रक्रिया के कदमों को समझाइए ।

(ख) प्रोजेक्ट संगठन को समझाइए और इसके गुण तथा अवगुणों की व्याख्या कीजिए ।

4. (a) Critically analyze Fred Fiedler's Situational Theory of Leadership. (8)

- (b) Why do people resist change ? What measures can be adopted to overcome resistance to change ? (7)

OR

- (a) Explain the term 'Corporate Strategy'. Discuss the importance of corporate strategy for a large scale business enterprise ? (8)

- (b) Write a note on Knowledge Management. (7)

(क) फ्रेड फीडलर के परिस्थिति मूलक सिद्धान्त का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए ।

(ख) व्यक्ति परिवर्तन का विरोध क्यों करते हैं ? इस समस्या को हल करने के लिए क्या उपाय अपनाये जा सकते हैं ?

अथवा

- (क) 'निगम रणनीति' पद को स्पष्ट कीजिए । बड़े पैमाने के व्यावसायिक उद्यम के लिए निगम रणनीति के महत्व का विवेचन कीजिए ।

(ख) ज्ञान प्रबन्ध पर टिप्पणी लिखिए ।

5. (a) What is Limited Liability Partnership ? Explain its features. (8)

(b) What are the barriers to effective Communication ? How can these barriers be overcome ? (7)

OR

Write notes on **any three** of the following :-

(i) Joint Ventures as Growth Strategy

(ii) Economic Value Added

(iii) M-Commerce

(iv) Learning Organization

(v) Network Marketing (5×3=15)

(क) सीमित दायित्व वाली साझेदारी क्या होती है ? इसके लक्षण समझाइए ।

(ख) प्रभावशाली संप्रेषण की बाधाएं क्या हैं ? इन्हें किस प्रकार दूर किया जा सकता है ?

अथवा

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी कीजिए :

(i) विकास की रणनीति के रूप में संयुक्त उद्यम

(ii) आर्थिक मूल्य-वृद्धि

(iii) एम-कॉमर्स

(iv) अधिगम संगठन

(v) नेटवर्क विपणन