

This question paper contains 4+2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 510

Unique Paper Code : 241101

E

Name of the Paper : Business Organization and Management

Name of the Course : B.Com. (Hons.)

Semester : I

Duration : Three Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

All questions are compulsory. All parts of every question should be answered together and

all questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों के उत्तर एक साथ लिखें।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. (a) What is e-commerce ? What are its benefits and limitations ? 8
- (b) Which factors would you keep in mind while selecting a suitable form of business organization ? 7
- (क) ई-कॉमर्स से क्या तात्पर्य है ? इसके क्या लाभ तथा परिसीमाएँ हैं ?
- (ख) व्यवसाय संगठन के उपयुक्त स्वरूप का चयन करने में आप किन तत्वों को ध्यान में रखेंगे ?

Or

(अथवा)

- (a) What is the impact of globalization and privatization on the Indian economy ? 8
- (b) Write a note on Business Plan. 7
- (क) वैश्वीकरण और निजीकरण का भारतीय अर्थव्यवस्था पर क्या प्रभाव पड़ा है ?
- (ख) व्यावसायिक योजना पर टिप्पणी लिखिए।
2. (a) What is product layout ? Explain its advantages and disadvantages. 8
- (b) Discuss the contribution of Michel E. Porter to the development of management thought. 7

(क) उत्पादानुसार विन्यास क्या है ? इसके लाभालाभों को स्पष्ट कीजिए।

(ख) प्रबंध विचारधारा के विकास में माइकेल ई. पोर्टर के योगदान का विवेचन कीजिए।

Or

(अथवा)

(a) "Ouchi's theory of motivation is the last word on motivation." Comment. 8

(b) What is marketing mix ? Explain the factors which determine marketing mix. 7

(क) "ऑउची का अभिप्रेरण सिद्धान्त अभिप्रेरण की अन्तिम व्याख्या है।" टिप्पणी कीजिए।

(ख) विपणन मिश्रण क्या है ? इसे निर्धारित करने वाले तत्वों को समझाइए।

3. (a) What is growth strategy ? Discuss advantages and disadvantages of diversification as a growth strategy. 8

(b) Explain the objectives of logistics management. What decisions are taken in it? 7

(क) संवृद्धि रणनीति क्या होती है ? संवृद्धि रणनीति के रूप में विविधीकरण के लाभों और परिसीमाओं का विवेचन कीजिए।

(ख) लॉजिस्टिक्स प्रबन्ध के उद्देश्यों को समझाइए। इसमें क्या निर्णय लिए जाते हैं ?

Or

(अथवा)

(a) What is environmental analysis and diagnosis ? Explain the various techniques which are used for environmental analysis and diagnosis. 8

(b) Explain the characteristics of decision-making. What steps are taken in rational decision-making ? 7

(क) पर्यावरणीय विश्लेषण और निदान क्या होता है ? पर्यावरणीय विश्लेषण और निदान के लिए प्रयोग की जाने वाली विधियों को समझाइए।

(ख) निर्णय करने के लक्षणों को समझाइए। तर्कसंगत निर्णय लेने में क्या अवस्थाएँ होती हैं ?

4. (a) Critically examine Managerial Grid Theory of Leadership. 8

(b) Explain the nature and significance of communication. 7

(क) नेतृत्व के प्रबन्धकीय सांचा (Grid) सिद्धान्त का समीक्षात्मक परीक्षण कीजिए।

(ख) संचार की प्रकृति और महत्व को समझाइए।

Or

(अथवा)

(a) Why does the need for strategic change arise in an Organization ? 8

(b) What are the features and advantages of a learning organization ? How are the learning organizations created ? 7

(क) एक संगठन में सामरिक परिवर्तन की आवश्यकता क्यों उठती है ?

(ख) एक अधिगम संगठन के लक्षण तथा लाभ क्या होते हैं ? ऐसे संगठन किस प्रकार बनाए जाते हैं ?

5. (a) Why is managing diversity important ? 8

(b) What is Service Sector ? What are the reasons for the growth of Service Sector in India ? 7

(क) विविधता प्रबन्ध क्यों आवश्यक है ?

(ख) सेवा क्षेत्र क्या है ? भारत में सेवा क्षेत्र की संवृद्धि के क्या कारण हैं ?

Or

(अथवा)

(a) What is knowledge management ? Discuss its importance for a modern business enterprise. 8

(b) What are different ancillary services which facilitate exchange of goods and services? Explain the interrelationship between industry and commerce. 7

(क) ज्ञान प्रबन्ध से क्या तात्पर्य है ? आधुनिक व्यावसायिक उद्यम के लिए इसके महत्व का विवेचन कीजिए।

(ख) वस्तुओं और सेवाओं के विनिमय में सहायता प्रदान करने वाली विभिन्न सहायक सेवाएँ क्या होती हैं ? उद्योग और वाणिज्य के पारस्परिक संबंधों को समझाइए।