[This question paper contains 7 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 2014 C **Roll No............**

Unique Paper Code : 241205

Name of the Course : B.Com. (Hons.)

Name of the Paper : Micro Economics II : Paper CH 2.3

Semester : II

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. The paper is divided in **three** sections. Questions from each section should be attempted together.
3. **All** questions are compulsory.
4. **All** questions are of equal marks. **7.5** marks each.
5. Answers may be written either in English or in Hindi: but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलने ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रश्नपत्र **तीन** खंडों विभाजित है। प्रत्येक खंड के प्रश्नों को एक साथ कीजिए।
3. **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं।
4. **सभी** प्रश्नों के अंक बराबर हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

SECTION – A

खंड – क

1. (a) The demand for electricity rises during the peak load evening hours. Would you suggest a higher peak load price ? Give reasons.

   (b) Give relation between AR curve MR curve and elasticity of demand. Why should a monopoly firm not sell below the price where elasticity of demand is less than one ?

OR

   (a) What do you understand by social costs of monopoly. If the gains to producer from monopoly power be redistributed to consumers, would the social cost be eliminated ? Explain with help of diagram.

   (b) Explain equilibrium of a discriminating monopolist selling in two different markets with differing elasticity.

   (क) चरम भार वाले सायंकाल के घंटों के दौरान बिजली की माँग बट जाती है । क्या आप उच्चतर चरम भार - कीमत का सुझाव देंगे ? कारण दीजिए ।

   (ख) AR वक्र, MR वक्र और माँग की लोच में संबंध बताइए । एकाधिकारी फर्म को किस कारण कीमत से नीचे के मूल्य पर बिजली नहीं बेचनी चाहिए जहाँ माँग की लोच एक से कम है ?

अथवा

   (क) एकाधिकार की सामाजिक लागत से आप क्या समझते हैं ? यदि एकाधिकार शक्ति से उत्पादक को हुए लाभ उपभोक्ताओं में वितरित कर दिए जाएँ तो क्या सामाजिक लागत विकसित हो जाएगी ? आरेख की मदद से व्याख्या कीजिए ।

   (ख) विभेदक एकाधिकारी के संतुलन की व्याख्या कीजिए जो भिन्न लोच वाले दो भिन्न बाज़ारों में बिक्री कर रहा है ।

2\. (a) What do you mean by excess capacity in monopolistic competition ? Is this outcome necessarily undesirable ?

(b) Suppose that two identical firms produce leather jackets and that they are the only firms in the market. Their costs are given by C(1) = 60Q (1) and C(2) = 60Q (2) where Q (1) is the output of the first firm and Q (2) is the output of second firm. Price is determined by the following demand curve :

$p = 300 \quad Q$

Where $Q - Q(1) + Q(2)$

(i) Find Cournot – Nash equilibrium, calculate the profit of each firm at this equilibrium.

(ii) Suppose two firms form a cartel to maximize joint profits then calculate the profit and quantity of each firm.

OR

(a) Compare price, quantity and equilibrium of monopolistic competition to that of perfect competition, in long run.

(b) Let there be two firms which produce output under zero cost of production. The market demand curve is given by P = 40 – Q where Q is total output. Calculate output of two firms under Stackelbergs Model.

(क) एकाधिकारी प्रतियोगिता में अतिरिक्त क्षमता से आप क्या समझते हैं ? क्या यह परिणाम आवश्यक रूप से अवांछनीय है ?

(ख) मान लीजिए कि दो समरूप फर्में चमड़े की जैकेटों को बनती हैं और केवल वे ही दो फर्में बाजार में हैं। इसकी लागतें इससे ज्ञात होती हैं

C(1) -- 60Q (1) और C(2) – 60Q (2) जहाँ Q (1) पहली

फर्म का उत्पादन है और Q(2) दूसरी फर्म का। कीमत का निर्धारण निम्नलिखित माँग वक्र द्वारा निर्धारित होता है :

$$P = 300 - Q$$

जिसमें $Q = Q(1) + Q(2)$

(i) कोर्नोट - नाश संतुलन ज्ञात कीजिए। इस संतुलन पर प्रत्येक फर्म के लाभ का परिकलन कीजिए।

(ii) मान लीजिए कि दो फर्में संयुक्त लाभ के अधिकतमीकरण के लिए उत्पादन संघ बना लेती हैं और फिर लाभ का परिकलन करती हैं और प्रत्येक फर्म की मात्रा का भी।

अथवा

(क) एकाधिकारी प्रतियोगिता की कीमत, मात्रा और संतुलन की दीर्घावधि में पूर्ण प्रतियोगिता से तुलना कीजिए।

(ख) मान लीजिए कि दो फर्में हैं जो उत्पादन की शून्य लागत पर उत्पादन करती हैं। बाजार का माँग वक्र $P = 40 - Q$ से ज्ञात होता है जिसमें Q कुल उत्पादन है। स्टेकलबर्ग के मॉडल के अंतर्गत दो फर्मों के उत्पादन का परिकलन कीजिए।

SECTION – B

खंड – ख

3. (a) Explain sales maximization and price rigidity as characteristic features of oligopoly.

(b) What are the factors affecting consumer decision on buying or leasing a car ?

OR

(a) Draw indifference curves for two individuals A and B where A is extremely risk averse and B is moderately risk averse. Explain reasons that make a person risk lover or risk averse.

(b) Why did OPEC cartel succeed where as CIPEC failed ? Show with diagrams.

(क) अल्पाधिकार की विशिष्ट विशेषताओं के रूप में बिक्री अधिकतमीकरण और कीमत अनम्यता की व्याख्या कीजिए ।

(ख) कार को खरीदने अथवा पट्टे पर लेते समय उपभोक्ता के निर्णय को प्रभावित करने वाले कारक कौनसे हैं ?

अथवा

(क) A और B दो व्यक्तियों के लिए अनधिमान वक्र खींचिए जिनमें A व्यक्ति अत्यधिक जोखिम-विरूचि वाला है और B व्यक्ति मध्यम जोखिम-विरूचि वाला है । उन कारकों की व्याख्या कीजिए जो व्यक्ति को जोखिम-प्रेमी अथवा जोखिम-विरूचि वाला बनाते हैं ।

(ख) OPEC उत्पादन संघ किस कारण सफल हुआ जबकि CIPEC असफल रहा ? आरेखों द्वारा प्रदर्शित कीजिए ।

4. (a) Prove that labour supply curve of an individual is backward bending with help of indifference curves. Can we still have positively sloping market supply curve ?

(b) Derive the demand curve of a firm for a single variable factor under market conditions of perfect competition in both production and factor markets.

OR

(a) Differentiate between monopolistic and monopsonistic exploitation of labour. Can trade unions help in removing these forms of exploitation ?

(b) Explain the concept of economic rent for :

(i) A Teacher

(ii) Lata Mangeshkar

(iii) Domestic Servant

(क) अनधिमान वक्रों की सहायता से सिद्ध कीजिए कि व्यक्ति का श्रम-सप्लाई वक्र पीछे की ओर मुड़ा हुआ होना है । क्या हम फिर भी धनात्मक रूप से ढलवाँ बाज़ार सप्लाई वक्र प्राप्त कर सकते हैं ?

(ख) पूर्ण प्रतियोगिता वाले बाज़ार की दशाओं के तहत उत्पादन और कारक बाज़ार दोनों में एकल परिवर्ती करक के लिए फर्म का माँग वक्र व्युत्पन्न कीजिए ।

अथवा

(क) एकाधिकारी और एकक्रेताधिकारी श्रम-शोषण में अंतर बताइए । क्या व्यापार संघ शोषण के इन रूपों को दूर करने में मदद कर सकते हैं ?

(ख) निम्नलिखित के लिए आर्थिक किराए की संकल्पना की व्याख्या कीजिए :

(i) अध्यापक

(ii) लता मगेश्कर

(iii) घरेलू नौकर

SECTION – C

खंड – ग

5. (a) Show how perfectly competitive markets automatically lead to pareto optimality in exchange and production.

(b) Why are externalities likely to lead to an inefficient allocation of resources just as public goods do ?

OR

(a) What do you understand by market failure ? How market power makes efficiency an unattainable goal ?

(b) Differentiate between partial equilibrium and general equilibrium. Also explain feedback effect and spillover effects.

(क) प्रदर्शित कीजिए कि किस प्रकार पूर्णत: प्रतियोगी बाज़ार स्वत: ही विनिमय और उत्पादन में पैरेटो-इष्टतमता की स्थिति लाते हैं ?

(ख) बाह्यताएँ किस कारण संसाधनों के अदक्ष बँटवारे की स्थिति लाती हैं जैसे सार्वजनिक वस्तुएँ करती हैं ?

अथवा

(क) बाज़ार के असफल होने के क्या कारण हैं ? बाज़ार की शक्ति किस प्रकार दक्षता और अप्रापणीय लक्ष्यों का निर्माण करती है ?

(ख) आंशिक और सामान्य सतुंलनों में अन्तर बताइए। साथ हि प्रतिपुष्टि तथा अधिप्लावन-प्रभाव की भी व्याख्या कीजिए।