

[This question paper contains 8 printed pages.]

674

Your Roll No. ....

**B.Com. (Hons.) / II**

**C**

**PAPER XIV-(a) : E-COMMERCE**

(Admissions of 2004 & onwards)

*Time: 1.30 Hours (for Part A)*

*Maximum Marks: 40*

*Time: 30 Minutes (for Part B)*

*Maximum Marks: 10*

*(Write your Roll No. on the top immediately  
on receipt of this question paper.)*

*Note :- The maximum marks printed on the question paper are applicable for the candidates registered with the School of Open Learning for the B.Com. (Hons.). These marks will, however, be scaled down proportionately in respect of the students of regular colleges, at the time of posting of awards for compilation of result.*

इस प्रश्न-पत्र पर अंकित पूर्णांक 'स्कूल ऑफ ओपन लर्निंग' के बी. कॉम. (ऑनर्स) में प्रवेश-प्राप्त छात्रों के लिए मान्य हैं। नियमित विद्यार्थियों के लिए इन अंकों का समानुपातिक पुनर्निर्धारण परीक्षाफल तैयार करते समय किया जाएगा।

P.T.O.

*Note :- Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper. Use your time judiciously in order to answer questions.*

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए। प्रश्नों का उत्तर देने में विवेकानुसार समय का सदुपयोग कीजिए।

*All questions are compulsory.*

*All questions carry equal marks.*

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

## PART - A

### खण्ड - अ

- I. State True (T) or False (F). Give reasons for the same :
  - (a) Convergence of technology has encouraged e-commerce.
  - (b) All the e-companies dealing with goods/packages cannot be sent over the internet.
  - (c) One to one marketing is an "All or Nothing" Proposition.

- (d) An IP address is a host number represented by strings of 32 bits.
- (e) The concept of supply chain management system is an integral part of business to business framework. (2×5=10)

सत्य (T) अथवा असत्य (F) का उल्लेख कीजिए। अपने उत्तर के लिए कारण प्रस्तुत कीजिए :

- (क) प्रौद्योगिकी के अभिसरण ने ई-कॉमर्स को बढ़ाया है।
- (ख) वस्तुओं/पैकेजों का व्यापार करने वाली सभी ई-कंपनियों को इन्टरनेट पर उपलब्ध नहीं कराया जा सकता।
- (ग) एकैक विपणन एक 'समस्त अथवा कुछ नहीं' प्रतिज्ञप्ति है।
- (घ) IP ऐड्रेस मेज़बान संख्या है जिसका निरूपण 32 बिटों की रज्जुओं द्वारा होता है।
- (ङ) सफ़्टवेयर श्रृंखला प्रबंध प्रणाली की संकल्पना, व्यवसाय से व्यवसाय फ्रेमवर्क का अविभाज्य भाग है।

2. (a) What do you understand by the term e-commerce?  
How does it differ from e-business?

- (b) What are the challenges of the fulfilment and maintenance phases. Also explain the life cycle approach ?  
(5×2=10)

OR

- (a) What are the difference between bricks-and-clicks and pure business model ?
- (b) Describe business-to-consumer e-business model. What are the challenges that e-businesses face in implementing B2C initiate.

- (क) ई-कॉमर्स पद से आप क्या समझते हैं ? ई-व्यवसाय से यह किस प्रकार भिन्न है ?
- (ख) निष्पत्ति और रखरखाव प्रावस्थाओं की चुनौतियाँ क्या हैं ? साथ ही जीवन चक्र उपागम की व्याख्या कीजिए ।

अथवा

- (क) ब्रिक्स और क्लिक्स और शुद्ध व्यवसाय-मॉडल में क्या अंतर है ?
- (ख) व्यवसाय से उपभोक्ता ई-व्यवसाय मॉडल का वर्णन कीजिए । B2C उपक्रम को कार्यान्वित करने में ई-व्यवसाय के सामने आने वाली चुनौतियाँ क्या हैं ?

3. (a) What is asynchronous transfer mode (ATM) network? Explain the different layers of ATM reference model?
- (b) What are the various properties of money transfer that are being addressed by the ACID test and ICES test? (5×2=10)

OR

- (a) Explain the logical structure of ISO/OSI reference model.
- (b) What is credit card laundering? What are the risks associated with credit card laundering?
- (क) असहकालिक अंतरण मोड (ATM) नेटवर्क क्या होता है? ATM संदर्भ मॉडल के विभिन्न स्तरों की व्याख्या कीजिए।
- (ख) मुद्रा अंतरण की विभिन्न विशेषताएँ क्या हैं जिसका ACID परीक्षण और ICES परीक्षण द्वारा निराकरण होता है?

अथवा

- (क) ISO/OSI संदर्भ मॉडल की तर्कआधारित संरचना की व्याख्या कीजिए।
- (ख) क्रेडिट कार्ड सफाई (लॉन्डरिंग) क्या होती है? क्रेडिट कार्ड सफाई से संबंधित जोखिम क्या हैं?

P.T.O.

4. (a) What are the features of an on-line service sector? What are the major on-line service companies?
- (b) How copyright law is different from the patent law? (5×2=10)

**OR**

- (a) What factors should be considered while implementing online retailing initiatives?
- (b) Define intellectual property. Why protecting intellectual property on the web is difficult?
- (क) ऑनलाइन सेवा क्षेत्रक की विशेषताएँ क्या हैं? प्रमुख ऑनलाइन सेवा कंपनियाँ कौनसी हैं?
- (ख) कॉपीराइट कानून किस प्रकार पेटेन्ट कानून से भिन्न है?

**अथवा**

- (क) ऑनलाइन खुदरा व्यापार की पहल को कार्यान्वित करते समय किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए।
- (ख) बौद्धिक संपत्ति की परिभाषा दीजिए। वेब पर बौद्धिक संपत्ति की सुरक्षा करना कठिन है?

## PART – B

## खण्ड – ब

5. Describe the various types of virtual organisations. Compare and contrast between different types of virtual organisations. (10)

OR

Write short notes on any **two** of the following :

- (a) EDI  
(b) Pure B2B business model  
(c) Digital Certificate  
(d) Threat to e-commerce security (5×2=10)

आभासी संगठनों की विभिन्न किस्मों का वर्णन कीजिए। आभासी संगठनों की विभिन्न किस्मों की समानताओं और असमानताओं को बताइए।

अथवा

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (क) EDI

(ख) शुद्ध B2B व्यवसाय मॉडल

(ग) डिजिटल प्रमाणपत्र

(घ) ई-कॉमर्स की सुरक्षा को धमकी