

This question paper contains 4+2 printed pages]

Your Roll No.....

4389

B.Com./III

AS

Paper XVI-B—MARKETING MANAGEMENT

(Admission of 2006 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :- (i) Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

(ii) The maximum marks printed on the question paper are applicable for the students of Category. 'B'. These marks will, however, be scaled down proportionately in respect of the students of Category 'A' at the time of posting of awards for compilation of result.

प्रश्न-पत्र पर अंकित पूर्णांक श्रेणी 'B' के विद्यार्थियों के लिए अनुप्रयोज्य हैं। तथापि ये अंक श्रेणी 'A' के विद्यार्थियों के संबंध में उनके परिणाम के संकलन के लिए नियुक्त अधिनिर्णय के समय पर, उनके आनुपातिक रूप में कम होंगे।

P.T.O.

Attempt *All* questions.

All questions carry equal marks.

All parts of a question must be attempted together.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

प्रश्न के सभी भाग एक साथ किये जाने चाहिए ।

1. (a) "Modern marketing concept is applicable to all business organisations." Do you agree ? Give reasons. 8
- (b) Distinguish between marketing concept and selling concept. 7
- (क) "आधुनिक विपणन संकल्पना सभी व्यावसायिक संगठनों पर लागू होती है ।" क्या आप सहमत हैं ? कारण बताइए ।
- (ख) विपणन संकल्पना और विक्रय संकल्पना में विभेद कीजिए ।

Or

(अथवा)

- (a) Define product positioning. What are the major bases of positioning ? 8
- (b) Explain the importance of market segmentation for a marketer. 7

- (क) उत्पाद स्थितिकरण को परिभाषित कीजिए । स्थितिकरण के मुख्य आधार क्या हैं ?
- (ख) विक्रेता के लिए बाज़ार खंडीकरण का महत्व स्पष्ट कीजिए।
2. (a) Discuss the impact of any *two* macro-environmental forces on marketing with relevant examples. 8
- (b) Distinguish between consumer and industrial goods. Discuss briefly the types of consumer goods. 7
- (क) सुसंगत उदाहरणों सहित विपणन पर किन्हीं दो बृहत् पर्यावरणी शक्तियों के प्रभाव का विवेचन कीजिए ।
- (ख) उपभोक्ता-वस्तुओं और औद्योगिक वस्तुओं में विभेद कीजिए। उपभोक्ता वस्तुओं के प्रकारों का संक्षेप में विवेचन कीजिए।

Or

(अथवा)

“Every purchase by a consumer is the end-result of a process.” Explain this statement with reference to consumer buying decision process. Why should a marketer understand this process ? 15

“उपभोक्ता द्वारा प्रत्येक क्रय एक प्रक्रिया का अन्त्य-परिणाम होता है ।” उपभोक्ता क्रय-निर्णयन प्रक्रिया के संदर्भ में इस कथन को स्पष्ट कीजिए । विक्रेता को इस प्रक्रिया को क्यों समझना चाहिए ?

3. (a) Differentiate between market skimming and penetration pricing. What strategy would you recommend for each of the following products : 8
- (i) A beauty soap
- (ii) A high-fashion dress styled by a famous designer.
- (b) Why is packaging considered to be the fifth 'P' of marketing mix ? 7
- (क) बाज़ार मथन और वेधन कीमत-निर्धारण में अंतर स्पष्ट कीजिए । निम्नलिखित उत्पादों में से प्रत्येक के लिए आप क्या रणनीति सुझाएँगे :
- (i) सौन्दर्य साबुन
- (ii) प्रसिद्ध डिज़ाइनर द्वारा अभिकल्पित उच्च फैशन पोशाक ।
- (ख) पैकेजिंग को विपणन मिश्र का पाँचवाँ 'P' क्यों माना जाता है ?

Or

(अथवा)

- (a) What is sales promotion ? How is it different from advertising ? 8
- (b) What factors influence pricing decisions ? 7

(क) विक्रय-संवर्धन से क्या तात्पर्य है ? यह विज्ञापन से किस प्रकार भिन्न होता है ?

(ख) कीमत-निर्धारण निर्णयों को कौन-से कारक प्रभावित करते हैं ?

4. (a) "Distribution middlemen play an important role in marketing." Critically examine this statement. 8

(b) Discuss the importance of after sales service. 7

(क) "वितरण-बिचौलिया विपणन में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं ।" इस कथन का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।

(ख) विक्रयोत्तर सेवा के महत्व का विवेचन कीजिए ।

Or

(अथवा)

(a) Explain the factors influencing the choice of a channel of distribution. 8

(b) What is promotion mix ? Describe its elements. 7

(क) वितरण माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले कारकों को स्पष्ट कीजिए ।

(ख) संवर्धन मिश्र से क्या तात्पर्य है ? इसके तत्वों का वर्णन कीजिए ।

5. Write short notes on any two of the following : 7½.7½

- (i) Branding
- (ii) Distribution logistics
- (iii) Cost-oriented pricing methods
- (iv) Communication process.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) ब्रांडिंग
- (ii) वितरण संभारतंत्र
- (iii) लागतोन्मुख कीमत-निर्धारण प्रणालियाँ
- (iv) संप्रेषण प्रक्रिया ।