

[This question paper contains 4 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 6612

FC

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 52411102

Name of the Paper : Business Organization and Management

Name of the Course : B.COM. (P) CBCS I

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Multinational Corporations (MNCs) are a mixed blessing to the developing economics." Comment. (8)
- (b) Explain the advantages of technological innovations for the business organization. (7)

OR

- (a) Give reasons for the increasing popularity of e-Commerce. What are the security problems related to e-Commerce. (8)

P.T.O.

(b) A Limited Liability Partnership (LLP) is a better form of organization than a Partnership Firm. Explain. (7)

(क) “बहुराष्ट्रीय निगम (MNCs) विकासशील अर्थव्यवस्थाओं के लिए मिश्रित वरदान है।” टिप्पणी कीजिए।

(ख) व्यावसायिक संगठन के लिए औद्योगिक नवोत्पादों के लाभों की व्याख्या कीजिए।

अथवा

(क) ई-कॉमर्स की बढ़ती हुई लोकप्रियता के कारण दीजिए। ई-कॉमर्स से संबंधित सुरक्षा-समस्याएँ क्या हैं?

(ख) सीमित दायित्व भागीदारी (LLP), “भागीदारी फर्म”से बहतर किस्म का संगठन है। व्याख्या कीजिए।

2. (a) What are the basic considerations in setting up a new business enterprise? (8)

(b) What is Project organization? Explain its merits and limitations. (7)

OR

(a) “Decision making is the essence of management.” Comment. (8)

(b) “Leadership is situational.” Comment. (7)

(क) नए व्यावसायिक उद्यम को स्थापित करने में मूल विचार क्या होते हैं?

(ख) परियोजना का संगठन क्या होता है? इसकी गुणवत्ताओं और सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

अथवा

(क) “निर्णय लेना प्रबंध का सार है।” टिप्पणी कीजिए।

(ख) “नेतृत्व स्थितिपरक होता है।” टिप्पणी कीजिए।

3. (a) "William Ouchi's theory Z of motivation is a comprehensive philosophy of management". Comment. (8)
- (b) Explain the four quadrants of Johari Window in improving interpersonal relations in the organization. (7)

OR

- (a) Define marketing mix. Explain the various factors affecting marketing mix. (8)
- (b) "Planning and control are complementary to each other". Comment. (7)
- (क) "अभिप्रेरण के लिए विलियम ऑची का Z सिद्धांत प्रबंध की व्यापक मीमांसा है।" टिप्पणी कीजिए।
- (ख) संगठन में अंतवैयक्तिक संबंधों को सुधारने में जोहरी विन्डो के चार क्वार्टेंटों की व्याख्या कीजिए।

अथवा

- (क) विपणन मिश्र की परिभाषा दीजिए। विपणन मिश्र को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए।
- (ख) "आयोजन और नियंत्रण एक दूसरे के पूरक हैं।" टिप्पणी कीजिए।
4. (a) Why do conflicts arise? How can these be resolved. (8)
- (b) Explain the relative advantages and disadvantages of internal and external sources of recruitment. (7)

OR

- (a) Explain the important challenges of management in future. (8)
- (b) What is meant by capital structure? What factors should be kept in mind while determining the capital structure of a company? (7)
- (क) द्वंद्व क्यों उत्पन्न होते हैं? इसको हल कैसे किया जा सकता है?
- (ख) भर्ती के आंतरिक और बाह्य स्रोतों के सापेक्ष लाभों और हानियों की व्याख्या कीजिए।

अथवा

- (क) भविष्य में प्रबंध के सामने आने वाली महत्वपूर्ण चुनौतियों की व्याख्या कीजिए।
- (ख) पूँजी-संरचना से आप क्या समझते हैं? कंपनी की पूँजी संरचना का निर्धारण करते समय किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए?

5. Write explanatory note on any two of the following:

- (a) Spectrum of business activities
- (b) Idea Generation
- (c) Informal Group
- (d) Business Process Outsourcing (BPO) (7.5×2)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर व्याख्यात्मक टिप्पणियाँ लिखिए:

- (क) व्यवसायगत गतिविधियाँ का स्पेक्ट्रम
- (ख) आइडिया पैदा करना
- (ग) अनौपचारिक समूह
- (घ) व्यवसाय प्रक्रिया बाह्य स्रोतीकरण (BPO)