

[This question paper contains 6 printed pages.]

Sr.No. of Question Paper : 6682 FC Your Roll No.....

Unique Paper Code : 22415101

Name of the Paper : BCH-1.4 (a) MICRO ECONOMICS

Name of the Course : B.Com (Hons) CBCS

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. The paper is divided in five Questions.
3. All questions are compulsory.
4. Marks are indicated against each questions.
5. Answers may be written in Hindi or English but the same medium should be followed throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. पेपर पाँच प्रश्नों में बँटा हुआ है।
3. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
4. मार्क्स प्रश्नों के सामने अंकित हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Differentiate between cross-elasticity and income elasticity of demand. (7)  
(b) Explain with the help of indifference curve theory Price effect as a combination of Income and Substitution Effect for normal goods for a fall in price. (8)

OR

- (a) What are indifference curves? Discuss their properties. (7)  
(b) Derive an Engel curve. Explain the relationship between Engel curve and Demand curve. (8)

P.T.O.

- (क) क्रॉस-लोच और माँग के आय-लोच में अंतर बातइए।
- (ख) कीमत में गिरावट के लिए सामान्य वस्तुओं के संबंध में, आय और प्रतिस्थापन प्रभाव के संयोजन के रूप में, कीमत प्रभाव सिद्धांत की, अनधिमान वक्र की सहायता से, व्याख्या कीजिए।

**अथवा**

- (क) अनधिमान वक्र क्या होते हैं? इनकी विशेषताओं की विवेचना कीजिए।
- (ख) एन्जेल वक्र व्युत्पन्न कीजिए। एन्जेल वक्र और माँग वक्र में संबंध की व्याख्या कीजिए।

2. (a) Explain the laws of Return to Scale. Show the three kinds of returns to scale with the help of isoquants. (8)
- (b) Explain the shapes of short run cost curves. Analyse the relationship between Average Cost (AC) Average Variable Cost (AVC) and Marginal Cost (MC). (7)

**OR**

(a) Distinguish between :

(i) Fixed cost and variable cost (4)

(ii) Explicit cost and Implicit cost (4)

(b) Explain the law of variable proportions. What are the different stages of production? (7)

(क) 'रिटर्न टु स्केल' के नियमों की व्याख्या कीजिए। आइसोक्वैटों की मदद से रिटर्न टु स्केल की तीन किस्मों को प्रदर्शित कीजिए।

(ख) अल्पावधि लागत वक्रों की शकलों की व्याख्या कीजिए। औसत लागत (AC), औसत परिवर्ती लागत (AVC) और सीमांत लागत (MC) की बीच संबंध का विश्लेषण कीजिए।

**अथवा**

(क) निम्नलिखित में अंतर बताइए:

(i) स्थिर लागत और परिवर्ती लागत

(ii) सुनिश्चित लागत और अंतर्निहित लागत

(ख) परिवर्ती अनुपातों के नियम की व्याख्या कीजिए। उत्पादन की विभिन्न अवस्थाएँ क्या हैं?

3. (a) Explain equilibrium of a firm under perfect competition in the short run. What is the shut down point? (7.5)
- (b) Explain and distinguish between short run and long run producer surplus under perfect competition. (7.5)

OR

- (a) A firm operating under perfect competition maximizes profit in the long run by producing where price equals long run marginal cost. Explain with the help of diagram. (7.5)
- (b) Derive diagrammatically the long-run supply curve of a perfectly competitive industry in the case of increasing costs. (7.5)
- (क) अल्पावधि में पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत फर्म के संतुलन की व्याख्या कीजिए। उत्पादन बंदी बिंदु क्या होता है?
- (ख) पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत अल्पावधि और दीर्घावधि उत्पादक अधिशेष में अंतर की व्याख्या कीजिए।

अथवा

- (क) पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत चल रही फर्म दीर्घावधि में तब लाभ को अधिक करती है जब, कीमत, दीर्घावधि सीमांत लागत के बराबर होती है। आरेख की मदद से व्याख्या कीजिए।
- (ख) लागतों के बढ़ने पर पूर्णतः प्रतिस्पर्धी उद्योग के दीर्घावधि पूर्ति वक्र को आरेखीय रूप में व्युत्पन्न कीजिए।
4. (a) Explain with help of diagrams how a monopoly firm reaches the price-output decisions in short- run periods and long -run periods. (7.5)
- (b) What is the social cost of monopoly power? Explain with the help of diagram. (7.5)

OR

- (a) Explain the degrees of the price discrimination. (7.5)
- (b) Explain the difference between monopoly and pure competition. (7.5)
- (क) आरेख की मदद से व्याख्या कीजिए कि एकाधिकारी फर्म किस प्रकार, अल्पावधि कालों और दीर्घावधि कालों में कीमत-उत्पादन निर्णयों पर पहुँचती है।
- (ख) एकाधिकार शक्ति की सामाजिक लागत क्या होती है? आरेख की मदद से व्याख्या कीजिए।

अथवा

- (क) कीमत-विभेद की डिग्रियों की व्याख्या कीजिए।
- (ख) एकाधिकारी और शुद्ध प्रतिस्पर्धा में अंतर की व्याख्या कीजिए।
5. (a) Explain diagrammatically the price and output decision of monopolistically competitive short run and long run. (7.5)
- (b) Explain the Cournot's model of duopoly. (7.5)

OR

- (a) Describe the kinked demand curve in Sweezy's model of duopoly. (7.5)
- (b) What is a dominant price leadership? What can pose a potential threat to this type of price leadership? (7.5)
- (क) एकाधिकारी रूप में प्रतिस्पर्धी के अल्पावधि और दीर्घावधि कीमत और उत्पादन निर्णय की आरेखीय रूप में व्याख्या कीजिए।
- (ख) डुओपोली के कोर्नोट मॉडल की व्याख्या कीजिए।

अथवा

- (क) डुओपोली के स्वीजी-मॉडल में व्याकृष्ट माँग वक्र का वर्णन कीजिए।  
(b) What is the social cost of monopoly power? Explain with the help of diagram.
- (ख) प्रभावी कीमत नेतृत्व क्या होता है? इस प्रकार के कीमत नेतृत्व को कौन सशक्त धमकी दे सकता है।

**Note: Questions for the visually impaired students only.**

केवल चाक्षुष दृष्टि से असमर्थ छात्रों के लिए प्रश्न

1. What are the determinants of price elasticity of demand? (15)

माँग की कीमत लोच के निर्धारक क्या हैं?

**OR/अथवा**

- What is cardinal utility approach? What are its assumptions? (15)

मुख्य उपयोगी उपागम क्या होता है? इसके अभिग्रह क्या हैं?

2. Explain the properties of isoquants. (15)

आइसोक्वैंटो की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

**OR/अथवा**

Distinguish between:

- (i) Fixed cost and variable cost (7.5)

- (ii) Explicit cost and Implicit cost (7.5)

निम्नलिखित में अंतर बताइए:

- (i) स्थिर लागत और परिवर्ती लागत

- (ii) सुनिश्चित लागत और अंतर्निहित लागत

3. What is perfect competition? What are its assumptions? (15)

पूर्ण प्रतिस्पर्धा क्या होती है? इसके अभिग्रह क्या हैं?

**OR/अथवा**

Explain producer surplus of a perfectly competitive firm. (15)

पूर्णतः प्रतिस्पर्धी फर्म के उत्पादक अधिशेष की व्याख्या कीजिए।

4. Explain the difference between monopoly and pure competition. (15)

एकाधिकारी और शुद्ध प्रतिस्पर्धा के बीच अंतर की व्याख्या कीजिए।

OR/अथवा

Explain the degrees of the price discrimination. (15)

कीमत विभेद की डिग्री की व्याख्या कीजिए।

5. What is a dominant price leadership? What can pose a potential threat to this type of price leadership? (15)

प्रभावी कीमत नेतृत्व क्या होता है? कीमत नेतृत्व को इस किस्म की सशक्त धमकी कौन दे सकता है?

OR/अथवा

What is monopolistic competition and what are its distinctive features? (15)

एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा क्या है और इसकी विशिष्ट विशेषताएँ क्या हैं?