

[This question paper contains 4 printed pages.]

423

Your Roll No.

B.A. (Prog.)/III

E

APPLICATION COURSE – TOURISM

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)

Note :- Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

The maximum marks printed on the question paper are applicable for the students of regular colleges Category ('A'). These marks will, however, be scaled up proportionately in respect of the students of NCWEB at the time of posting of awards for compilation of result.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

प्रश्न-पत्र पर अंकित पूर्णांक नियमित कॉलेजों (श्रेणी 'A') के विद्यार्थियों के लिए अनुप्रयोज्य हैं। तथापि ये अंक के NCWEB विद्यार्थियों के संबंध में उनके परिणाम के संकलन के लिए नियुक्त अधिनिर्णय के समय पर, उनके आनुपातिक रूप में अधिक होंगे।

P.T.O.

*Attempt all the five questions
All questions carry equal marks*

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. How do you define tourism? Bring out clearly the difference between Domestic and International Tourism. (10,5)

आप पर्यटन को किस प्रकार परिभाषित करेंगे? घरेलू एवं अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में अन्तर बताइए?

2. "The motivators for tourism are different for different tourists" Explain. How far the motivations of young tourists differ from motivations of senior citizens? (10,5)

‘अलग-अलग पर्यटकों के लिए पर्यटन के उत्प्रेरक अलग-अलग हैं’। व्याख्या कीजिए। नवयुवक पर्यटकों के उत्प्रेरक किस प्रकार वरिष्ठ पर्यटकों के उत्प्रेरकों से भिन्न होंगे?

3. "A tourism product could be a thing, a place, a person, an organization, an event or an activity." Explain. Discuss the characteristics of tourism products. (8,7)

‘पर्यटक उत्पाद एक वस्तु, एक स्थान, एक व्यक्ति, एक संस्था एक घटना या एक क्रिया हो सकता है।’ व्याख्या कीजिए। पर्यटन उत्पादों की विशेषतायें क्या हैं?

4. Differentiate between tour operator and travel agency?
What are the main functions of a travel agent?

(5,10)

टूर ऑपरेटर और ट्रैवल एजेंट में अंतर बताइए। ट्रैवल एजेंट के प्रमुख कार्य क्या हैं?

5. Discuss the concept of marketing. What is the importance of 4Ps in tourism.

(5,10)

विपणन की अवधारणा स्पष्ट कीजिए। पर्यटन विपणन में 4Ps का क्या महत्व है?

6. Discuss the different forms of market segmentation.

(15)

बाजार खंडीकरण के विविध प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

7. Discuss 5A's in tourism industry. Explain the importance and types of accommodation in tourism industry in India.

(6,9)

पर्यटन उद्योग के 5As को स्पष्ट कीजिए। पर्यटन आवास के विभिन्न स्वरूपों का पर्यटन उद्योग में क्या महत्व है?

8. Discuss the 4 modes of transport available in India for tourism industry.

(15)

भारतीय पर्यटन उद्योग के लिए उपलब्ध यातायात के चार साधनों की व्याख्या कीजिए।

P.T.O.

9. Discuss the objective and importance of National Tourism policy 1982 or National Action Plan 1992 for the development of Indian tourism industry. (15)

राष्ट्रीय पर्यटन नीति 1982 और राष्ट्रीय कार्य योजना 1992 में भारतीय पर्यटन के विकास के लिए अपनाई गई रणनीति पर एक लेख लिखिये।

10. Explain any two of the following in your own words:-

(i) IATA

(ii) Important Beaches of India

(iii) Case study of China

(iv) Role of Information technology in tourism Industry
(7.5×2)

निम्न में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिये:-

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(1) IATA

(2) भारत के प्रसिद्ध समुद्र तट

(3) चीन का पर्यटन मॉडल

(4) पर्यटन उद्योग में सूचना प्रौद्योगिकी का महत्व