

[This question paper contains 4 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 494 F Your Roll No.....

— Unique Paper Code : 290578

Name of the Paper : Mass Communication – I

Name of the Course : B.A. (Programme) Application Course

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 50

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. Question from each part must be attempted.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. प्रत्येक भाग के प्रश्न अनिवार्य हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

PART – I

(भाग – I)

1. Attempt in detail any **four** questions from this section : (4×8=32)

इस खण्ड से कोई चार प्रश्न कीजिए :

- (a) Discuss the role of mass communication in National development. Support your answer with examples.

P.T.O.

राष्ट्रीय विकास में जनसंचार की भूमिका को उदाहरण सहित समझाइए ।

- (b) What is the impact of advertising on the youth of our society ? What is the responsibility of advertising firms towards this section of society ?

हमारे समाज के युवा वर्ग पर विज्ञापन का प्रभाव स्पष्ट कीजिए । समाज के इस वर्ग के प्रति विज्ञापन निर्माताओं का क्या उत्तरदायित्व है ?

- (c) Define mass communication. What are the difficulties faced in India because of our multicultural and multi religious society ?

जनसंचार की परिभाषा देते हुए स्पष्ट कीजिए कि भारत के बहुसांस्कृतिक एवं बहुधार्मिक समाज में जनसंचार को किस प्रकार की कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है ?

- (d) To what extent is it true to say that advertising can be an effective tool for social and cultural revolution ?

यह कहना किस हद तक सही है कि विज्ञापन सामाजिक और सांस्कृतिक क्रांति का प्रभावशाली औजार है ?

- (e) What are the different modes of communication ? Explain the importance of the Print media in the context of Indian democracy.

संचार के विभिन्न माध्यमों का परिचय देते हुए भारतीय जनतंत्र के संदर्भ में प्रिंट मीडिया के महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।

- (f) Elaborate upon the progress of the Television in post-independent India.

स्वातंत्र्योत्तर भारत में टी.वी. के विकास का परिचय दीजिए ।

Part - II

(भाग - II)

2. Write short notes on any two of the following in about 150 words :

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (a) Definition of advertising and publicity

विज्ञापन और प्रचार की परिभाषा

- (b) Types of Advertisement

विज्ञापन के प्रकार

- (c) FM/AM Radio

एफएम/एएम रेडियो

- (d) 'Mass' in Mass Communication

(2×4=8)

जनसंचार में प्रयुक्त 'जन'

Part – III

(भाग – III)

3. (a) Write an article of about 250 words on any **one** of the given topics :

निम्नलिखित में से किसी एक पर 250 शब्दों में लेख लिखिए :

- (i) Women's safety

महिला - सुरक्षा

- (ii) Terrorism

आतंकवाद

- (iii) Communalism

साम्प्रदायिकता

- (iv) Violence against the elderly

(6)

बुजुर्गों के प्रति हिंसा

(b) Correct the errors in the given passage.

Mercury is the closest planet of the Sun. It is the smallest of the eight planets orbiting across the earth. It moves round the Sun at a highest speed of 30 miles per second, completing the revolution in 88 day. It is believed to be a air full and water full planet. (4)

निम्नलिखित अवतरण में से अशुद्धियों को सही करें :

बुध एक ऐसा ग्रह है जो सूर्य के सबसे निकट है जो आठ ग्रह पृथ्वी की परिक्रमा करते हैं उनमें वह सबसे छोटा है यह सूर्य के चारों ओर अधिकतम 30 मील प्रति सेकण्ड की गति से चक्कर लगाता है 88 दिनों में परिक्रमा पूरी कर लेता है ऐसा विश्वास है कि हवा और पानी से युक्त है ।