

[This question paper contains 4 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 5250

F

Your Roll No.....

आपका अनुक्रमांक

Unique Paper Code : 290585

यूनिक कोड : 290585

Name of the Paper : TOUR : Tourism

Name of the Course : B.A. (Programme) – Application Course

पाठ्यक्रम का नाम : बी.ए. (प्रोग्राम)

Semester/Annual : Vth Semester

सेमेस्टर/वार्षिक : पंचम सेमेस्टर

Duration : 3 Hours

समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 75

पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt Five questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Differentiate between Inbound Tourism, Outbound Tourism and Domestic Tourism.

अंतर्गामी, बहिर्गामी और घरेलू पर्यटन में अंतर बताइए ।

P.T.O.

(b) What constitutes tourism industry ?

पर्यटन उद्योग के प्रमुख अवयव क्या हैं ?

OR

अथवा

(a) Explain different types of tourism.

पर्यटन के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए ।

(b) What factors have led to the growth of tourism in recent years ?

हाल के वर्षों में पर्यटन में वृद्धि के लिए जिम्मेवार कारण क्या हैं ?

2. (a) Explain the concept of linkages & leakages in tourism industry.

पर्यटन उद्योग में अंतर्संबंधों एवं रिसावों की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।

(b) How are tourism products different from other products ?

पर्यटन उत्पाद किस प्रकार अन्य उत्पादों से भिन्न है ?

OR

अथवा

(a) What are package tours ? Discuss in brief the benefits of Package Tours.

पैकेज टूर से आप क्या समझते हैं ? संक्षिप्त में पैकेज टूर के लाभों पर चर्चा करें ।

(b) What role does travel agency play in promoting tourism ?

पर्यटन के प्रसार में ट्रैवल एजेंसी की क्या भूमिका है ?

3. Discuss the case study of China or Switzerland as a model for tourism development. What lessons India can learn from this ?

चीन अथवा स्विटजरलैंड के पर्यटन विकास मॉडल की व्याख्या कीजिए । भारत इससे क्या सीख ले सकता है ?

OR
अथवा

Define tourism multiplier. What are its types ?

पर्यटक गुणक को परिभाषित कीजिए। इसके विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

4. (a) What are the modes of transport available to a tourist visiting India ?
भारत में आने वाले पर्यटकों के लिए यातायात के कौन से साधन उपलब्ध हैं ?
- (b) How has the expansion of airways led to the promotion of tourism ?
हवाई परिवहन के विकास ने किस प्रकार पर्यटन संवृद्धि में योगदान किया है ?

OR
अथवा

Explain the role & functions of :

निम्नलिखित की भूमिका और कार्यों की व्याख्या कीजिए :

- (a) IATA
- (b) ITDC
5. (a) Discuss Ticketing in brief. How are Air and Railway Tickets made ?
टिकेटिंग पर संक्षिप्त विवेचना कीजिए। हवाई और रेलवे टिकट कैसे बन रहे हैं ?
- (b) Explain the following :
निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :
- (i) Round Trip Ticket
- (ii) One way ticket
- (iii) Apex fares

OR

अथवा

Write short notes on any two of the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) Heritage hotel, Green Hotel and Capsule Hotel

हैरिटेज होटल, ग्रीन होटल एवं कैप्सूल होटल

(ii) Economic impacts of tourism on a destination

एक गंतव्य पर पर्यटन के आर्थिक प्रभाव

(iii) Five examples each of Man-made & Symbiotic Products

मनुष्य द्वारा निर्मित एवं सिंबोइटिक पर्यटन उत्पाद के पाँच-पाँच उदाहरण

(iv) Open Sky Policy

मुक्त आकाश नीति